

Opinnäytetyö (AMK)

Liiketalouden koulutusohjelma

Sähköinen liiketoiminta ja markkinointi

2013

Karoliina Kainulainen

PRINTTILEHDESTÄ DIGILEHTEEN

– Case: Salon Seudun Sanomat



TURUN AMMATTIKORKEAKOULU
TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Karoliina Kainulainen

PRINTTILEHDESTÄ DIGILEHTEEN

Tässä opinnäytetyössä kuvataan, miten sanomalehtien muutos printtilehdestä digitaalisiin versioihin on alkanut ja edennyt sekä miten nuo kaksi eroavat toisistaan tuotteina. Sanomalehtiala on ollut laskusuhdanteessa jo pidemmän aikaa ja uusia ratkaisuja liiketoiminnan pelastamiseksi on tehtävä. Monet sanomalehdet ovatkin alkaneet panostamaan entistä enemmän digitaaliseen sisällöntuotantoon.

Kvantitatiivinen tutkimus toteutettiin toimeksiantona Salon Seudun Sanomat Oy:n levikkimarkkinoinnille. Yhtiö otti uuden digilehtipalvelun käyttöönsä keväällä 2012 ja halusi nyt selvittää, miten muutos uuteen järjestelmään on vastaanotettu.

Kyselyn linkki lähetettiin suoraan asiakkaiden sähköposteihin. Lisäksi Salon Seudun Sanomien digilehteen lisättiin sivun kokoinen mainos tutkimuksesta ja suora linkki kyselylomakkeeseen. Vastauksia kertyi yhteensä 234kpl, mihin toimeksiantaja oli tyytyväinen. Tuloksista Salon Seudun Sanomille selviää, millaiset asiakkaat heidän digilehteään käyttävät ja mitä mieltä he ovat digilehden sekä paperilehden nykyisestä muodosta.

Tulosten perusteella vastanneiden keskuudessa mieluisimmiksi markkinointikanavaksi nousivat sähköposti sekä lehden internetsivut. Myös lisäinformaatiota tuotteista ja digilehden käytöstä kaivattiin nettisivuille.

Kyselyn vastausten analyysin perusteella Salon Seudun Sanomat Oy otti käyttöönsä työssä esitettyjä parannusehdotuksia.

ASIASANAT:

sanomalehdet, digitalisoituminen, sähköiset julkaisut, kvantitatiivinen kyselytutkimus

BACHELOR'S THESIS | ABSTRACT

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Degree programme in Business | e-Business and Marketing

September 2013 | 65

Jussi Puhakainen

Karoliina Kainulainen

FROM PRINTED PAPERS TO DIGITAL MEDIA

This thesis deals with the change from printed newspapers to digital media. The newspaper industry has been in turbulence for a long time and new aspects are being put forward. Many newspapers have been investing in digital versions.

A qualitative survey about this topic was made as an assignment to the local newspaper company Salon Seudun Sanomat. The company started to use a new service with their digital version of the paper in spring of 2012 and they wished to know how the customers have received the new service.

A link to the questionnaire was sent directly to subscribers e-mails. In addition an advertisement about the study was placed on the digital version of the paper during the whole answering time. 234 people answered the questionnaire and the company was very pleased. The outcome and results shows Salon Seudun Sanomat what kind of customers they have and what they think about the paper and the new service.

Respondents find e-mails and internet pages as the most pleasant marketing channels. People also wanted some more info about the products of the company. Based on the results on this survey Salon Seudun Sanomat made some immediate changes to their practices.

KEYWORDS:

newspaper, digitalization, digital publication, qualitative study

SISÄLTÖ

1 JOHDANTO	6
2 KATSAUS PRINTTIMEDIAN HISTORIAAN JA NYKYTILANTEeseen	7
2.1 Suomen sanomalehdistön historiaa	7
2.2 Nykypäivä ja tulevaisuus	7
3 TABLET-LAITTEIDEN JA ÄLYPUHELINTEN KASVAVA SUOSIO	10
4 PRINTTILEHTI VS. DIGILEHTI	11
4.1 Tuotteen kerrokset	11
4.1.1 Printtilehti	12
4.1.2 Näköislehti	13
4.2 Jakelu	14
4.3 Luettavuus	15
4.4 Hinnoittelu	16
4.5 Tilastoja	17
5 CASE: SALON SEUDUN SANOMAT	19
5.1 Toimeksiantajan esittely	19
5.2 Tutkimuskohteen esittely	19
5.3 Tutkimuksen tavoitteet	20
5.4 Miten tutkittiin	20
5.5 Tutkimuksen toteutus	22
5.6 Analysointi	22
6 TUTKIMUSTULOKSET	23
6.1 Kaikille suunnatut kysymykset	23
6.2 Digilehteen tutustuneille suunnatut kysymykset	35
6.3 Vastaajien demografiset muuttujat	42
7 TULOSTEN ANALYSOINTI JA YHTEENVETO	47
LÄHTEET	50

LIITTEET

- Liite 1. Saatekirje
- Liite 2. Kyselylomake
- Liite 3. Kaikki avoimet vastaukset kysymykseen 19

KUVIOT

Kuvio 1. Sanomalehden tuotekerrokset.	12
Kuvio 2. Näköislehden tuotekerrokset.	13
Kuvio 3. Sanomalehden kustannusjakauma 2006. (Sanomalehtien liitto 2007)	14
Kuvio 4. Sanomalehden lukukanavat. (Sanomalehtien Liitto 2012a)	17
Kuvio 5. Painettu/Digi lukeminen (Levikintarkastus 2011)	18
Kuvio 6. Kuinka usein seuraat uutisia seuraavien kanavien kautta?	23
Kuvio 7. Mikä käyttöjärjestelmä puhelimesi on?	24
Kuvio 8. Jos sinulla on tablet-tietokone, mikä käyttöjärjestelmä siinä on?	25
Kuvio 9. Minkä tilattavien sanomalehtien tilaaja olet?	26
Kuvio 10. Oletko tutustunut Salon Seudun Sanomien digilehteen?	27
Kuvio 11. Jos et vielä ole tutustunut Salon Seudun Sanomien digilehteen, kerro miksi.	28
Kuvio 12. Luetko tällä hetkellä muiden sanomalehtien digilehtiä?	29
Kuvio 13. Mitä kautta haluaisin ensisijaisesti tietoa Salon Seudun Sanomien digilehdestä ja muista palveluista? Voit valita 1-3 vaihtoehtoa.	30
Kuvio 14. Mikä seuraavista tilausmuodoista vaikuttaa mielenkiintoisimmalta?	31
Kuvio 15. Voisitko kuvitella itsesi lukemassa sanomalehteä digitaalisena versiona?	33
Kuvio 16. Useat sanomalehdet ovat muuttaneet paperilehden sivukokoa pienemmäksi, eli ns. tabloid-kokoon. Kerro mielipiteesi Salon Seudun Sanomien mahdollisesta sivukokomuutoksesta.	34
Kuvio 17. Mitä kautta sait tietää Salon Seudun Sanomien digilehdestä?	35
Kuvio 18. Olivatko asiakaspalvelustamme saamasi digilehden lukuohjeet selkeät?	36
Kuvio 19. Millä laitteella ensisijaisesti luet Salon Seudun Sanomien digilehteä?	37
Kuvio 20. Missä yleensä luet digilehteä? Voit valita 1-2 vaihtoehtoa.	38
Kuvio 21. Oletko kohdannut ongelmia seuraavien asioiden kanssa lukiessasi Salon Seudun Sanomien digilehteä?	39
Kuvio 22. Mitä mieltä olet digilehden käytettävyydestä?	40
Kuvio 23. Sukupuoli.	42
Kuvio 24. Viimeisin suoritettu tai meneillään oleva koulutus.	43
Kuvio 25. Työllisyystilanne.	44
Kuvio 26. Siviilisääty/asumismuoto	45
Kuvio 27. Missä muodossa haluat etusi kyselyyn vastaamisesta hyödyntää?	45

1 JOHDANTO

Suuret ikäluokat ovat sanomalehtien suurkuluttajia. Valitettavasti nämä ikäluokat ovat vanhenemassa kovaa vauhtia, joten lehtialan jatkuvuuden kannalta on elintärkeää uudistaa alaa myös internetsukupolvelle sopivaksi. Sanomalehtiala onkin koko 2000-luvun ollut laskusuhdanteessa. Paperisen sanomalehden arveltiin kokevan äkkikuoleman jo silloin, kun televisio yleistyi joka kodin tuotteeksi. Seuraavaksi äkkikuolemaa ennustettiin internetin käytön yleistyessä. Sanomalehden menestys kuitenkin jatkui. Nyt, kun digitaaliset sisällöt pystytään jakamaan monenlaisille päätelaitteille, näyttää ensimmäisen kerran siltä, että paperisten lehtien tulevaisuus on vaakalaudalla.

Sähköisten palveluiden osalta on alettu erityisesti panostaa lehtien verkkopalveluihin. Jotkin näistä ovat veloitusettomia ja joidenkin käytöstä peritään pientä maksua. Kaikilla sanomalehdillä on omat verkkosivustonsa, joiden ilmaisen sisällön määrä vaatii tarkkaa harkintaa, jottei itse ydintuote syrjäydy. Jotkin sanomalehdet ovat lisänneet näköisversionsa lukemisen kestotilaajien veloituksettomiin etuihin, mutta muun muassa Salon Seudun Sanomat ja Turun Sanomat ovat pitäneet kiinni näköislehden vastikkeellisuudesta ja alkaneet markkinoida näköislehteä myös omana tuotteena. Varsinkin käyttömukavuudeltaan paperilehteä vastaavien tablet- tietokoneiden yleistyessä saattaa paperisen version tilaaminen tuntua turhalta, koska näköislehti sisältää kaiken saman sisällön kuin paperilehti. Vaikka tablettien omistususuus ei vielä ole suuri, on tämä selvä uusi markkinamahdollisuus, joka jatkaa kasvuaan.

Tämän työn tavoitteena on selvittää, miten Salon Seudun Sanomien asiakkaat ovat sisäistäneet uudet digitaaliset tuotteet sanomalehden rinnalla, minkälaisia odotuksia heillä on ja miten digitilauksia tulisi markkinoida. Tätä selvitetään kvantitatiivisen tutkimuksen avulla, joka tehdään sekä Salon Seudun Sanomien tilaaja- että ei-tilaaja-asiakkaille.

2 KATSAUS PRINTTIMEDIAN HISTORIAAN JA NYKYTILANTEeseen

2.1 Suomen sanomalehdistön historiaa

Suomen ensimmäinen sanomalehti *Tidning Utgifne af et Sällskap i Åbo* eli tuttavallisemmalta nimeltään *Åbo Tidningar* ilmestyi vuonna 1771 Turussa. Lehti oli siis ruotsinkielinen, sillä olihan Suomi osa Ruotsia. Tästä syystä Suomen ensimmäiseksi sanomalehdeksi voidaan myös laskea Ruotsissa vuonna 1645 aloittanut *Ordinäre Post-Tijnder*. Tällöin Euroopassa olikin tavallista, että lehti ilmestyi maan pääkaupungissa ja levikkialueena oli koko valtakunta. Ensimmäinen suomenkielinen sanomalehti ilmestyi ensimmäisen kerran vuonna 1776 nimellä *Tieto-Sanomat*. (Tommila & Salokangas 1998, 12–16)

Politisoituminen vaikutti suuresti Suomen lehdistön kehitykseen 1800-luvun lopulla. Poliittinen lehdistöjärjestelmä koki huippuvuotensa 1920-luvulla, mutta ensimmäisen notkahduksen toi 30-luvun lama (Tommila & Salokangas 1998, 101,102) ja toisen toinen maailmansota (Olkinuora 2006, 13).

Vähintään kolme kertaa viikossa ilmestyviä sanomalehtiä oli eniten vuonna 1955 (Olkinuora 2006, 13). Sanoma- ja paikallislehtien huippuvuosi oli 1985, jolloin niitä oli 257 kappaletta (Tommila & Salokangas 1998, 298).

2.2 Nykypäivä ja tulevaisuus

1930–1950 –luvuilla syntyneiden sukupolvea sanotaan sanomalehtisukupolveksi. Tästä seuraavina ovat televisiosukupolvi (60–70-l.), nettisukupolvi (80–90-l.) sekä nuorimpina diginatiivit. Sanomalehtialan tulevaisuuden kannalta tilanne on siis huolestuttava, sillä sanomalehtisukupolvi ikääntyy eikä uusia lukijoita synny riittävästi. (Herkman, Vainikka 2012, 26) Lisäksi nykyinen talouden tilanne ja kasvava työttömyys ovat vieneet alan suuriin vaikeuksiin. Sanomalehti on me-

dioista se, josta ensimmäisenä luovutaan (Olkinuora 2006, 29). Ihmiset saattavat tottua heikon taloudellisen tilanteen aikana lehdettömyyteen, jolloin lehteä ei enää tilata nousukauden jälleen koittaessa. Sanomalehti kuuluukin siihen osaan mediaa, jolla edelleen on erillinen hinta. Televisiolupamaksu peritään vuoden 2013 alusta asti osana verotusta, internet on käytännössä kaikilla suomalaisilla eikä radion kuunteluun maksa mitään. Ei ole siis odotettavissa, että sanomalehtiala enää nousisi entiseen menestykseen, vaan toimintoja on sopeutettava ja silti heikoimmat tulevat tippumaan pois. Kokonaan sanomalehdet eivät tule katoamaan lähiaikoina, mutta digitaaliselle sisällölle on löydettävä uusia ostajia.

Tällä hetkellä sanomalehtialalla puheenaiheena ovat tabloid-formaattiin siirtymisen sekä erilaiset sähköiset sisältöpalvelut. Sysäyksen tabloid-keskustelulle antoi Helsingin Sanomien keväällä 2012 julkaisema lehtiartikkeli, jossa se kertoi omasta suunnitelmastaan vaihtaa formaattia. Myös Salon Seudun Sanomissa oli jo perustettu tabloid-työryhmä selvittämään mahdollista formaattimuutosta. Helsingin Sanomat siirtyikin tabloid-kokoon tammikuussa 2013. Nähtäväksi jää, miten lukijat tuotteen vastaanottavat.

Lehden digitaalisen version lukeminen tablet-tietokoneella saattaa tuntua nykyaikana luontevammalta kuin ison sanomalehden levittäminen aamupalapöytään. Internetissä sisällöt ovat kuitenkin yleensä ilmaisia. Esimerkiksi iltapäivälehtien otsikot ovat luettavissa veloitusetta eikä musiikkivideoidenkaan katselu ja kuuntelu maksa mitään. Internetiä ei tulisikaan kokea kilpailijana vaan mahdollisuutena. Kun ihmiset tottuvat maksamaan internetpalveluista, verkosta tulee sanomalehdille erinomainen mahdollisuus tuottaa ja myydä sisältöjä entistä edullisemmin. Netin tarjoamat mahdollisuudet ovat rajattomat - myös sanomalehdille.

Sanomalehtien menestys on kuitenkin mahdollista myös tulevaisuudessa. Kansallinen mediatutkimus paljastaa suomalaisten olevan edelleen uskollisia paperilehdille. Tutkimukseen pohjautuvassa artikkelissa "Lehtien digilukeminen kasvaa vauhdilla – printti edelleen selvästi yleisin lukutapa" (Levikintarkistus 2013a) kerrotaan 94 %:n suomalaisista lukevan viikon aikana jotakin painettua sano-

ma- tai aikakausilehteä. Vaikka sähköiset vaihtoehdot ovatkin yleistymässä kovaa vauhtia, paperisten lehtien lukuajat laskevat hitaasti.

Suomen suurimpiin mediakonserneihin kuuluva Alma Media julkaisi vuoden 2012 tilinpäätöstiedotteensa 15.2.2013. Tiedotteessa toimitusjohtaja Kai Telanne julistaa Alma Median tavoitteena olevan digitaalisten palveluiden osuuden kasvattamisen liikevaihdosta, sillä tilattavien lehtien levikit ovat laskussa. Hänen mukaansa painetun median myynti laskee eikä digitaalisten palveluiden myynnin kasvu ole vielä saavuttanut samaa tahtia. Alan kehitys on siis siinä tilanteessa, että jopa suurimmat mediayhtiöt joutuvat miettimään tulevaisuudelleen uuden suunnan. Monikanavaisilla mediayhtiöillä on kuitenkin laajat resurssit tehdä yhteistyötä median eri osa-alueiden välillä toisin kuin pienemmillä yrityksillä. Alma Media jopa tiedottaa olevansa valmis yritysostoihin, jotta digitaalisten palveluiden kehitystyö kiihtyisi. (Alma Media 2013)

Mihin suuntaan media sitten on kehittymässä? Rasmus Kleis Nielsenin, joka on Roskilden yliopiston viestintätieteiden apulaisprofessori ja tutkijastipendiaatti Oxfordin yliopiston Reuters Institute for the Study of Journalism -instituutissa, tulevaisuuden skenaariossa kansa on jakautunut kahteen osaan. Niihin, jotka eivät seuraa uutisia ollenkaan, vaan keskittyvät viihteelliseen sisältöön sekä sosiaaliseen mediaan ja niihin, jotka ovat enemmän informoituja kuin koskaan. Ammattitoimittajilta vähenevät työt eikä kukaan näin ollen ole valvomassa päätöksentekijöitä ja valistamassa kansaa päättäjien toimista. (HS Verkkolehti 9.12.2012) Nielsenin analyysi on melko radikaali, muttei välttämättä kaukana todellisuudesta. Tulisiko kenties kehittää Yle-veron kaltainen media-vero, jolla turvattaisiin kansalaisten valistaminen ja yleissivistys.

3 TABLET-LAITTEIDEN JA ÄLYPUHELINTEN KASVAVA SUOSIO

Perinteisten tietokoneiden asema heikkenee, kun rinnalle ovat löytäneet älypuhelimet sekä tablet-laitteet. Mobile-lifen tutkimuksen mukaan 44 %:lla suomalaisista omistaa älypuhelimien ja tablet-laitteissa vastaava luku on 6 %. Tablet-laitetta ei kuitenkaan yleensä osteta PC:n tilalle vaan sen rinnalle (TNS Gallup 2012a). Tilastokeskuksen (2011a) mukaan 16 - 74 vuotiaasta väestöstä älypuhelimia on yli puolella 44 ikävuoteen saakka. Tätä vanhemmilla älypuhelimien osuus laskee ja 65–74- vuotiaista älypuhelimia on enää ainoastaan 11 %:lla väestöstä.

Tablet-laitteen omistavista kuudesta prosentista suuri osa on tietyn tyyppisiä henkilöitä. TNS Päättäjät Atlas 2012 -tutkimuksen mukaan yksityisen sektorin päättäjistä nimittäin jopa kolmanneksella on tablet-laite ja 16 % on aikeissa hankkia sellaisen seuraavan vuoden sisällä. Varsinkin markkinoinnin, tietotekniikan sekä yleisjohdon tehtävissä toimivat ylemmät toimihenkilöt omistavat tabletin. (TNS Gallup 2012b) Myös tilastokeskuksen (2011b) tulokset ovat samansuuntaisia. Tulojen noustessa myös erilaiset tietotekniset laitteet yleistyvät. Kotitalouksista, joiden nettotulot ovat 3000–4999€/kk, löytyy Tablet-tietokone noin kuudelta prosentilta, kun taas yli 5000€ kuukausittaisten nettotulojen talouksissa, laite löytyy noin 11 %:sta.

Näiden tutkimusten perusteella tyypillinen tablet-laitteen omistaja on siis yksityisen sektorin ylempi toimihenkilö, jonka kotitalouden nettotulot ylittävät 5000€ kuukausirajan.

4 PRINTTILEHTI VS. DIGILEHTI

4.1 Tuotteen kerrokset

Ydintuotteella tarkoitetaan itse tuotetta tai palvelua ja se vastaa kysymykseen ”Mitä asiakas ostaa?” tai ”Mikä on ydinhyöty?”. Eri valmistajien ydintuotteet saattavat olla lähes täysin samanlaisia, jolloin ostopäätökseen vaikuttavat tuotteen muut kerrokset. Ydintuotteesta seuraavana kerroksena ovat mielikuvatekijät. Näillä tarkoitetaan mm. väriä, rakennetta, tuoksua, tuotemerkkiä ja pakkausta. Mielikuvien avulla kuluttaja tunnistaa tietyn valmistajan tuotteen ja niillä on tärkeä rooli markkinoinnissa. Uloimpana kerroksena ovat liitännäispalvelut, johon lukeutuvat mm.: oheistuotteet, asiakaspalvelu ja kilpailut. (Korkeamäki ym. 2002)

4.1.1 Printtilehti

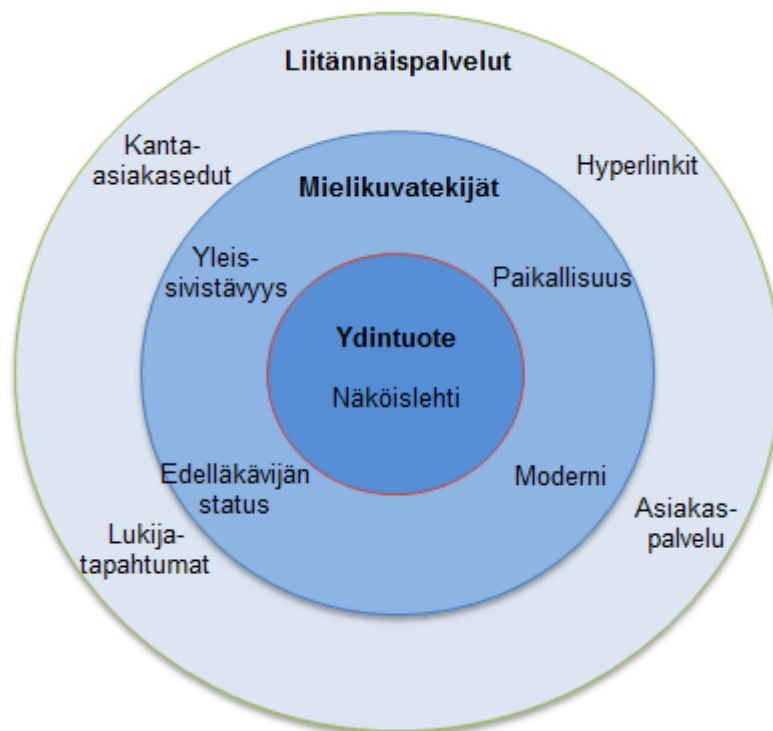
Printtilehdessä ydintuotteena on yksinkertaisuudessaan itse lehti. Mielikuvatekijöihin tässä tapauksessa voidaan lukea tuotteen paikallisuus ja omaa asuinseutua koskeva yleissivistävä sisältö. Liitännäispalveluina kyseisen printtilehden tapauksessa ovat esim. näköislehti, erilaiset kanta-asiakasedut, hyvä asiakaspalvelu ja lukijatapahtumat.



Kuvio 1. Sanomalehden tuotekerrokset.

4.1.2 Näköislehti

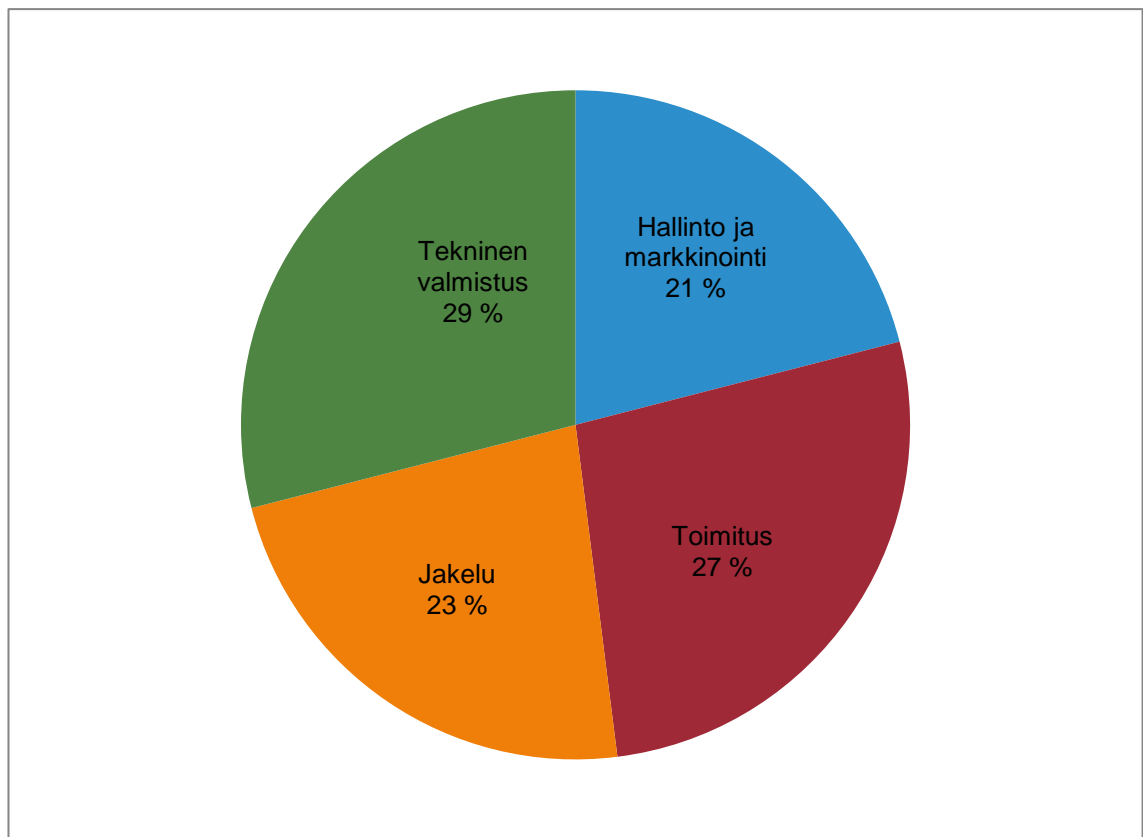
Kun näköislehti valitaan ydintuotteeksi liitännäispalvelun sijasta, muuttaa se hieman kerrosten sisältöä. Ydintuote ei ole enää fyysinen tuote, vaikka sisältö onkin periaatteessa sama. Mielikuvatekijöihin voidaan lisätä esim. edelläkävijän status, modernisuus. Uutena liitännäispalveluna voidaan mainita näköislehden sisältämät hyperlinkit, joiden kautta on mahdollista päästä lukemaan esimerkiksi lisätietoa lehdessä olevasta työpaikkailmoituksesta. Nämä kaikki ovat ominaisuuksia, jotka tulisi ottaa huomioon tuotetta markkinoitaessa.



Kuvio 2. Näköislehden tuotekerrokset.

4.2 Jakelu

Digitaalisessa julkaisumuodossa on monia etuja. Digitaalinen julkaisu on luettavissa samaan aikaan joka paikassa toisin kuin paperilehti, jonka jakelu syrjäseudulle saattaa kestää jopa yli vuorokauden. Jakeluun liittyy myös monia epävarmuustekijöitä. Näihin lukeutuvat muun muassa keliolosuhteet sekä ihmiset. Jakelijat tekevät joka yö virheitä ja jotkut asiakkaat jäävät ilman lehteään. Tämä on valitettavaa, muttei virheiden välttäminen kokonaan ole mahdollista.



Kuvio 3. Sanomalehden kustannusjakauma 2006. (Sanomalehtien liitto 2007)

Paperilehden painaminen ja jakelu ovat suuri kustannuserä ja sanomalehden kustannuksista lähes neljännes meneekin juuri jakeluun. Kuviossa 3 on karkeasti kuvattu 4-7 -päiväisen sanomalehden keksimääräinen kustannusrakenne. Suurin osa normaalin paperilehden kuluista menee tekniseen valmistukseen, johon myös lehden painaminen lukeutuu. Digitaalisessa lehdessä painokulut tippuvat luonnollisesti pois.

Jakaumasta näemme myös, että jakelu muodostaa jopa 23 % sanomalehden kustannuksista. Lisäksi jakelu on tuotantoketjun kriittisin osa. Jos jakelu ei toimi, eikä lehteä saada toimitettua perille, menevät kaikki muutkin työvaiheet hukkaan. Tästä syystä jakelun säästötoimissa ja tehostamisessa on oltava tarkkana. Myös digilehden julkaiseminen aiheuttaa ns. jakelukustannuksia, mutta ne ovat pieniä verrattuna paperisen lehden jakelukustannuksiin.

Paperilehtien jakelua pyritään jatkuvasti muuttamaan kustannustehokkaammaksi, mutta säästömahdollisuudet ovat vähäisiä. Esimerkiksi Tarvasjoella ja Marttilassa on päädytty ratkaisuun, jossa varhaisjakelu sekä päiväposti yhdistettiin jaettavaksi samalla kertaa ja jakelun takarajaksi asetettiin klo 7. Sanomalehtien varhaisjakelussa on yleisesti käytössä takaraja klo 6. Tarvasjoen ja Marttilan alueella kirjeposti jaettiin aiemmin kello 14.30 mennessä. (Suomen Lehdistö 1/2013) Varhaisjakelun takarajan siirtäminen tunnilla eteenpäin tuo myös omat riskinsä. Moni kuluttaja aloittaa päivänsä jo aikaisemmin ja sanomalehti ei enää ehdikään aamupalapöytään luettavaksi. Tarvasjoen ja Kosken kokeiluissa tilausperuuksia tuli kuitenkin vain muutama, joten järjestelyä pidetään onnistuneena. (Suomen Lehdistö 1/2013)

4.3 Luettavuus

Kaikkien digitaalisten lehtien lukemiseen tarvitaan päätelaite. Lisäksi tarvitaan internet-yhteys sekä kyky laitteen käyttämiseen.

Lukukokemus riippuu paljolti siitä, millä laitteella teosta luetaan. Tietokoneen ruutu on perinteisin ja kaikkein tutuin, mutta ei välttämättä se kätevin. Pöytäkoneetta ei esimerkiksi pysty kantamaan mukana ja kannettavankin tietokoneen raahaaminen vaatii melkein pä oman kantolaukun. Tietokoneen valtteja ovat iso ruutu ja mahdollisuus käyttää hiirtä.

Tablet-laitteen ruudulta lukeminen onnistuu näppärästi, kunhan vain ensin oppii laitteen käytön. Tabletit eivät ole vielä niin suosittuja, että niiden käyttö olisi kaikille helppoa, vaikka kyseessä onkin vain hieman erilainen tietokone. Tablet-laitteiden näytöt ovat enimmäkseen tarpeeksi isoja digijulkaisujen selailuun,

mutta kuitenkin tarpeeksi pieniä mukana kannettaviksi. Kohteen zoomailu ja selailu saattaa vaatia totuttelua, mutta osoittautuu opetteluun jälkeen yllättävänkin käteväksi.

Älypuhelimissa näköislehden luettavuus ei ole kovin hyvä. Pienempi näyttö hankaloittaa lukemista, tietysti julkaisusta riippuen. Jatkuva liikuttelu ja kohteen zoomailu saattavat tehdä lukukokemuksesta epämukavan. Varsinkin sanomalehtien näköislehdet ovat liian massiivisia puhelimen ruudulle. Isompi näyttöisissä älypuhelimissa lukeminen onnistuu jotenkuten, mutta pienimmissä näytölle ei välttämättä mahdu leveydeltään edes yhtä palstaa luettavassa koossa. Uusin suuntaus on, että sanomalehdet julkaisevat erikseen mobiililaitteille optimoitua näköislehtiversiota, jolloin myös lukukokemus voi olla miellyttävä.

4.4 Hinnoittelu

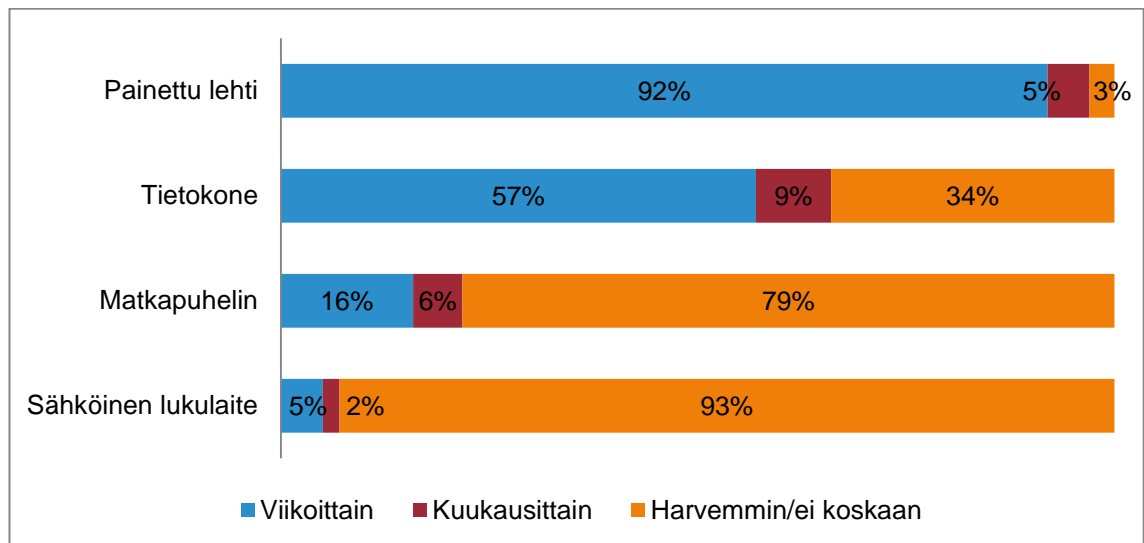
Näköislehtien tuottaminen ei ole yhtä kallista kuin paperisten lehtien ja tämä näkyy myös hinnoittelussa. Eroa kuitenkin tasoittaa erilainen verotus. Vuoden 2013 alusta lähtien vähintään kuukauden ajaksi tilattujen sanoma- ja aikakauslehtien arvonlisävero nostettiin 10 %:iin. Näköislehden kohdalla sovelletaan yleistä arvonlisäverokantaa eli prosentti on 24. (Verohallinto 2012)

Näköislehti sisältää yleensä kaiken sen saman sisällön kuin paperinenkin versio. Sanomalehden ydintuote on sisältö, siis kiinnostavat jutut ja mainokset. Siksi digitaalinen versio on lukijalle yhtä arvokas kuin paperinenkin. Tämä tasoittaa eri versioiden hintaeroja.

Esimerkkinä voidaan kertoa, että Helsingin Sanomien paperisen version vuosikerta 12kk laskutusvälillä maksaa 322,20€ eli 26,85€ kuukautta kohden (Helsingin Sanomat 2013a). Saman lehden verkkopalvelu kaikilla päätelaitteilla samoin maksuehdoin maksaa 178,80€ eli 14,90€/kk (Helsingin Sanomat 2013b). Paperilehden hinta on siis noin 1,8 -kertainen sähköiseen verrattuna. Salon Seudun Sanomilla vastaavat luvut ovat 259,00€ ja 166,80€ (Salon Seudun Sanomat 2013a). Ero ei siis ole läheskään niin suuri, kuin Helsingin Sanomilla.

4.5 Tilastoja

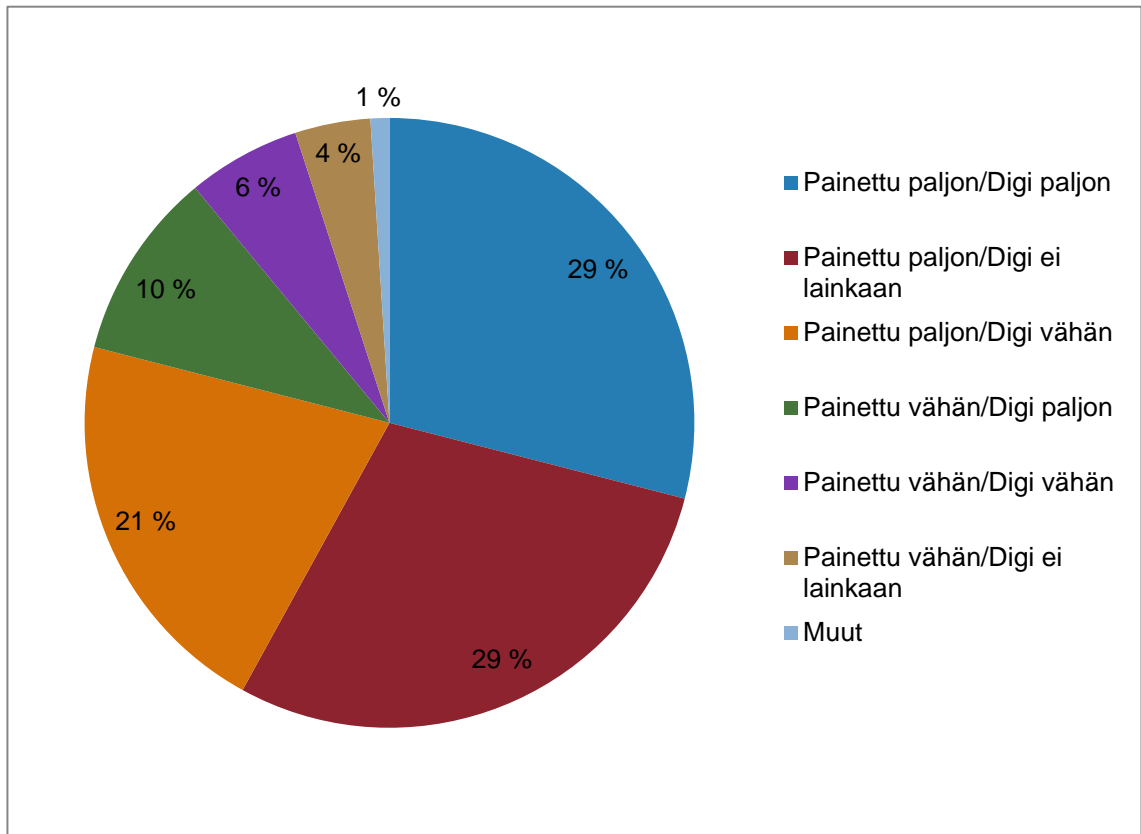
Suomalaisista yli 12 vuotta täyttäneestä väestöstä sanomalehtiä lukee viikoittain tietokoneella yli puolet, puhelimella n. 16 % ja sähköisellä lukulaitteella 5 % (Kuvio 4). Nämä osuudet ovat varmasti jo muuttuneet, sillä tablet-laitteiden ja älypuhelimien suosio kasvaa hurjaa vauhtia.



Kuvio 4. Sanomalehden lukukanavat. (Sanomalehtien Liitto 2012a)

Sanomalehtien liitto (2012b) kertoo, että sanomalehdistä jo 34 %:lla on käytössä mobiilisovellus, joka mahdollistaa lehden lukemisen älypuhelimella tai tablet-laitteella. Sähköistä näköislehteä tarjoavien sanomalehtien määrä on kasvanut viimeisen vuoden aikana 10 %. Älypuhelimilla ja tablet-laitteilla lehtiä lukevat useimmin pääkaupunkiseudulla asuvat, nuoret, miehet ja perheelliset. (TNS Gallup 2012c)

Erilaisten digitaalisten lehtien kasvavasta suosiosta kertoo paljon se, että Levikintarkastus Oy loi uudet tarkastussäännöt digitaalisten julkaisujen levikille. Nämä säännöt tulivat voimaan 1.1.2012 alkaen (Levikintarkastus 2012b). Tulevaisuudessa pystytään siis erikseen vertailemaan digi-/näköislehtien levikkitilastoja.



Kuvio 5. Painettu/Digi lukeminen (Levikintarkastus 2011)

Kuviossa 5 pidetään paljonä sitä, jos lukee lehteä vähintään viitenä päivänä viikossa ja vähäisellä tarkoitetaan harvemmin kuin viitenä päivänä viikossa lukemista. Punaista ja vihreää lohkoa vertaillessa näemme eron niiden välillä, jotka ovat omistautuneet ainoastaan paperilehdelle sekä niiden, jotka ovat uskollisia lähinnä digilehdille. Digille omistautuneita on 10 % vastanneista ja paperille 29 %. Suurkuluttajia eli niitä, jotka lukevat sekä digiä että paperia paljon on yllättävän suuri lohko – 29 %. Jos tähän otetaan mukaan ne, jotka ilmoittavat paperilehden lukemisen lisäksi lukevansa myös vähän digilehtiä, nousee luku jo 50 %:iin.

5 CASE: SALON SEUDUN SANOMAT

5.1 Toimeksiantajan esittely

Salon Seudun Sanomat Oy on salolainen vuonna 1919 perustettu yritys. Lehden alkuperäinen nimi oli Salon Seudun Kunnallislehti, jonka ensimmäinen näytenumero näki päivänvalon 22.12.1919. Nimi sai nykyisen muotonsa Salon Seudun Sanomat vuonna 1943 ja seitsepäiväisenä sitä alettiin julkaista vuodesta 1983 lähtien. (Salon Seudun Sanomat, 2013b) Nykyään Salon Seudun Sanomien levikki on vuoden 2012 levikintarkastuksen mukaan 20 603 ja lukijamäärä 49 000 (Levikintarkastus Oy 2013).

Salon Seudun Sanomien sähköinen sisällöntuotanto alkoi 2000-luvun alussa, kun uutissähkeitä alettiin julkaista kotisivuilla.

Ensimmäisen digilehtensä, joka kulki silloin nimellä näköislehti, Salon Seudun Sanomat julkaisi viitisen vuotta sitten.

SSS Oy on TS-yhtymän 99,8-prosenttisessa omistuksessa (SSS 2013b).

5.2 Tutkimuskohteen esittely

Perinteisen paperisen version rinnalle on Salon Seudun Sanomissa alettu nostaa entistä enemmän lehden digitaalista näköisversiota. SSS:n näköislehti ilmestyy joka päivä viimeistään klo 2 aamuyöllä ja se on luettavissa missä päin maailmaa tahansa. Tämä digitaalinen näköisversio sisältää kaiken sen mitä paperilehtikin eli virallisesti kyseessä on näköislehti. Salon Seudun Sanomat alkoi näköislehden uudistuksen myötä kutsua näköislehteään digilehdeksi, joksi sitä myös tässä tutkimuksessa kutsutaan. Tällä hetkellä digilehteä voi tilata irtotilauksena (2,20€/kpl) (Lehtiluukku 2013a) määräaikaisena (16€/kk) tai kestotilauksena (13,90€/kk) (Salon Seudun Sanomat 2013a). Digilehti on luettavissa Lehtiluukku.fi – sivuston kautta, jossa Salon Seudun Sanomien lisäksi on 61

sanomalehteä sekä lukuisia muita lehtiä (Lehtiluukku 2013b). Lukuoikeutta voi ostaa myös suoraan Lehtiluukun kautta, mutta tällöin on mahdollisuus ainoastaan irtonumeroihin sekä määräaikaisiin tilauksiin. SSS:n asiakaspalvelun kautta on mahdollisuus tilata kaikkia tilausvaihtoehtoja. Jos asiakas on jo paperilehden tilaaja, voidaan digilehti liittää kestopalveluun kolmella eurolla kuukaudessa ja neljällä määräaikaisille. (SSS 2013a)

SSS:n digilehti on luettavissa tietokoneella aivan normaalisti selaimen kautta, mutta lisäksi myös tablet-laitteilla sekä älypuhelimilla. Tablettien ja älypuhelimien kohdalla omat lukusovellukset on vasta iPadilla, iPhoneella sekä Android-laitteilla. Digilehteä on toki mahdollista lukea ilman erillistä sovellustakin, mutta tällöin käytettävyys on hyvin heikkoa. Windows -pohjaisille laitteille ei ole vielä omaa sovellusta, mutta Lumioden kasvavan suosion myötä, sellainen tullaan todennäköisesti luomaan lähitulevaisuudessa.

5.3 Tutkimuksen tavoitteet

Tämän tutkimuksen tavoitteena on tarjota Salon Seudun Sanomien levikkimarkkinoinnille kehityssuunta, johon heidän tulisi digilehteään kehittää, hinnoitella ja markkinoida. Salon Seudun Sanomat aloitti keväällä 2012 yhteistyön Lehtiluukku.fi-palvelun kanssa, sillä entiseen näköislehtipalveluun ei oltu täysin tyytyväisiä. Palvelun vaihtuessa, myös tilausvaihtoehdot uusittiin ja digilehteä alettiin tarjota entistä enemmän paperilehden rinnalle. Työn tarkoituksena onkin selvittää, miten vaihdos uuteen palveluun ja uusiin tilausvaihtoehtoihin on onnistunut ja miten lukijat ovat sen vastaanottaneet. Tutkimukseen liitettiin toimeksiantajan toiveesta kysymys myös yhtä lehtialan kuuminta puheenaihetta koskien eli tabloid-formaattia.

5.4 Miten tutkittiin

Asiakkaiden mielipiteitä selvitettiin kvantitatiivisen kyselytutkimuksen avulla, joka toteutettiin nettikyselynä Webropol-ohjelmalla. Saatekirje löytyy liitteestä 1

ja kyselylomake kokonaisuudessaan liitteestä 2. Kyselyn otantaan lukeutuu asiakkaita, jotka ovat ottaneet Salon Seudun Sanomien sähköiset palvelut jo käyttöönsä, mutta lisäksi myös pelkän paperilehden tilaajia Salon alueelta. Jotta vastaaja oli kykenevä vastaamaan hänelle osoitettuihin kysymyksiin, vastaajat, jotka eivät olleet tutustuneet lainkaan Salon Seudun Sanomien digilehteen, ohjautuivat automaattisesti digilehden käytettävyyttä koskevien kysymysten ohi.

Kaikilta kyselyn vastaajilta kerättiin talteen ikä, sukupuoli, koulutus, työllisyystilanne sekä siviilisääty. Näiden demografisten muuttujien avulla Salon Seudun Sanomat pystyy löytämään oikean segmentin jatkotoimenpiteitä, kuten markkinointia, varten. Kaikilta kysyttiin myös, mitä kautta he pääasiassa seuraavat uutisia, jotta saatiin kokonaiskuva vastaajien medianseuraamistottumuksista ja niiden yhteydestä paperisiin ja digitaalisiin sanomalehtiin.

Digilehteen jo tutustuneilta asiakkailta kysyttiin heidän kokemuksista ja mielikuvistaan palveluun liittyen. Heiltä selvitettiin myös, mitä kautta he toivoisivat saavansa tietoa digilehdestä ja muista Salon Seudun Sanomien palveluista. Valmiiden asiakkaiden osalta vastausprosentti pyrittiin nostamaan korkeaksi, sillä palvelun uutuudesta johtuen, perusjoukko ei ole vielä kovinkaan suuri. Tähän mennessä digilehteen tutustuneita asiakkaita on noin tuhat ja tällä hetkellä palvelua käyttää noin 500 asiakasta.

Digilehteen tutustumattomilta pyrittiin selvittämään, mikseivät he ole tutustuneet ja olisiko heillä kiinnostusta tuotetta kohtaa.

Jotta vastauksia saatiin riittävästi, tarjosi Salon Seudun Sanomat kaikille vastanneille 1,5 kuukauden (7 viikon) lukuoikeuden digilehteen veloitusetta. Jos mahdollisuuksia digilehden lukemiseen ei ollut, sai edun vaihtaa kuukauden mittaiseen paperilehden näytteeseen Salon Seudun Sanomien ydinlevikkialueella. Jakso oli myös mahdollista lahjoittaa ystävälle tai tuttavalle. Samalla saatiin pelkän paperilehden asiakkaat tutustutettua myös digilehteen.

5.5 Tutkimuksen toteutus

Perusjoukkona, eli ryhmänä johon kysely kohdistettiin, tutkimuksessa olivat Salon Seudun Sanomien uutta digilehteä käyttäneet asiakkaat sekä Salon alueella asuvat paperilehden kestotilaajat. Käytettävissä oli Salon Seudun Sanomien oma asiakasrekisteri, josta löytyy asiakkaiden nimet ja osoitteet sekä vaihtelevasti muita tietoja kuten puhelinnumeroita ja sähköpostiosoitteita. Uutta SSS:n digilehteä jossain muodossa käyttäneitä henkilöasiakkaita, joiden sähköpostiosoite järjestelmästä selviää, löytyi 364 kappaletta. SSS:n digilehden lukijoita pyrittiin tavoittamaan vielä enemmän lisäämällä mainos kyselystä digilehden yhteyteen.

Paperilehden kestotilaajia löytyi runsaasti enemmän ja näistä päätettiin poimia 700 kpl. Salon alueella asuvien paperilehden kestotilaajien sähköposteihin kysely haluttiin lähettää, jotta tietoisuus SSS:n digilehdestä kiirisi myös heidän tietoonsa. Tältä joukolta pyrittiin selvittämään, mihin suuntaan tuotetta tulisi kehittää, jotta hekin kiinnostuisivat. Näistä henkilöistä saatiin potentiaalisia uusia digilehden lukijoita, kun he vastaamalla saivat tutustua digilehteen veloitusetta.

Kysely lähetettiin lopulta yhteensä 777 asiakkaalle, sillä digilehteen tutustuneet ja paperilehden tilaajat olivat osittain samoja. Vastausaikaa oli 3 viikkoa ja digilehden yhteydessä oleva mainos oli myös esillä koko tämän ajan.

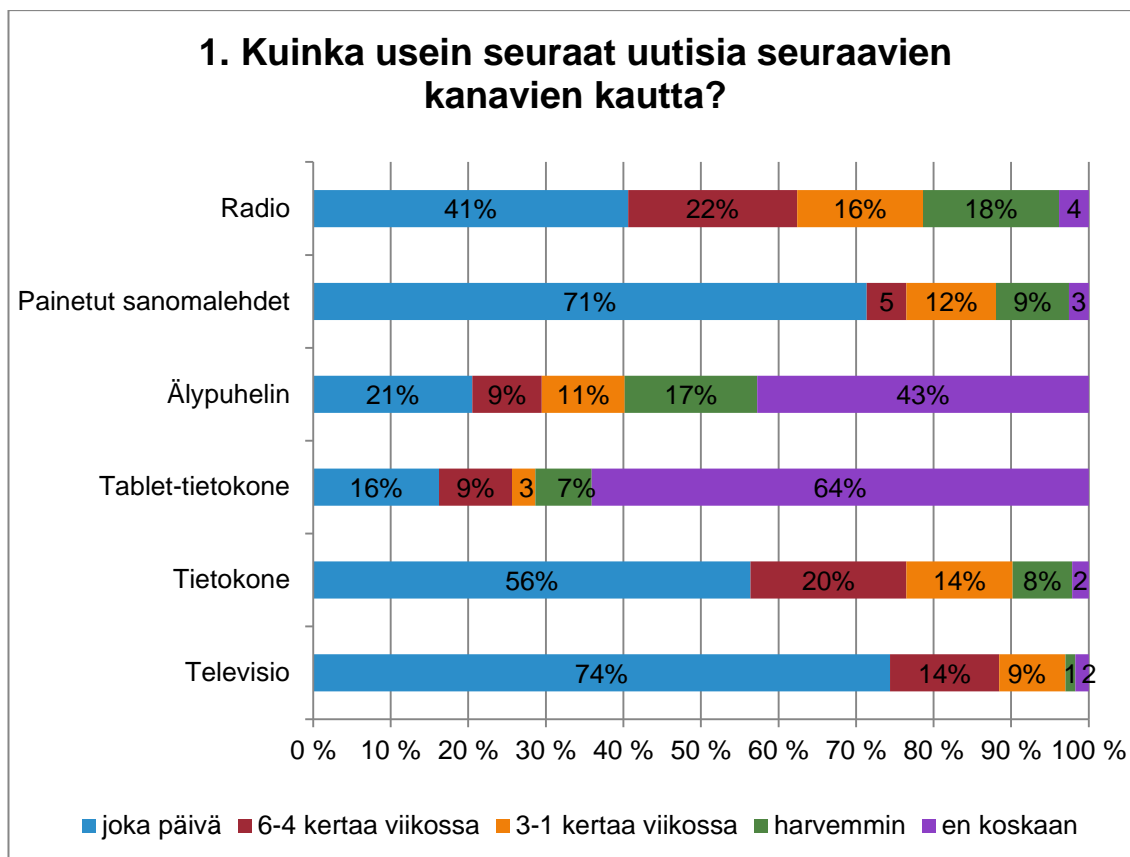
Vastauksia kyselyyn saatiin yhteensä 234. Sähköpostilinkin kautta vastanneita oli 186 eli näiden vastausprosentti oli 24 %, ja muita, eli digilehdessä olevan mainoksen kautta vastanneita, 48 kpl.

5.6 Analysointi

Kyselytutkimuksen tulokset analysoidaan graafisia taulukoita hyväksikäyttäen. Tulosten analysoinnin jälkeen niitä on helppo arvioida palvelun kehittämistä ja markkinointia varten.

6 TUTKIMUSTULOKSET

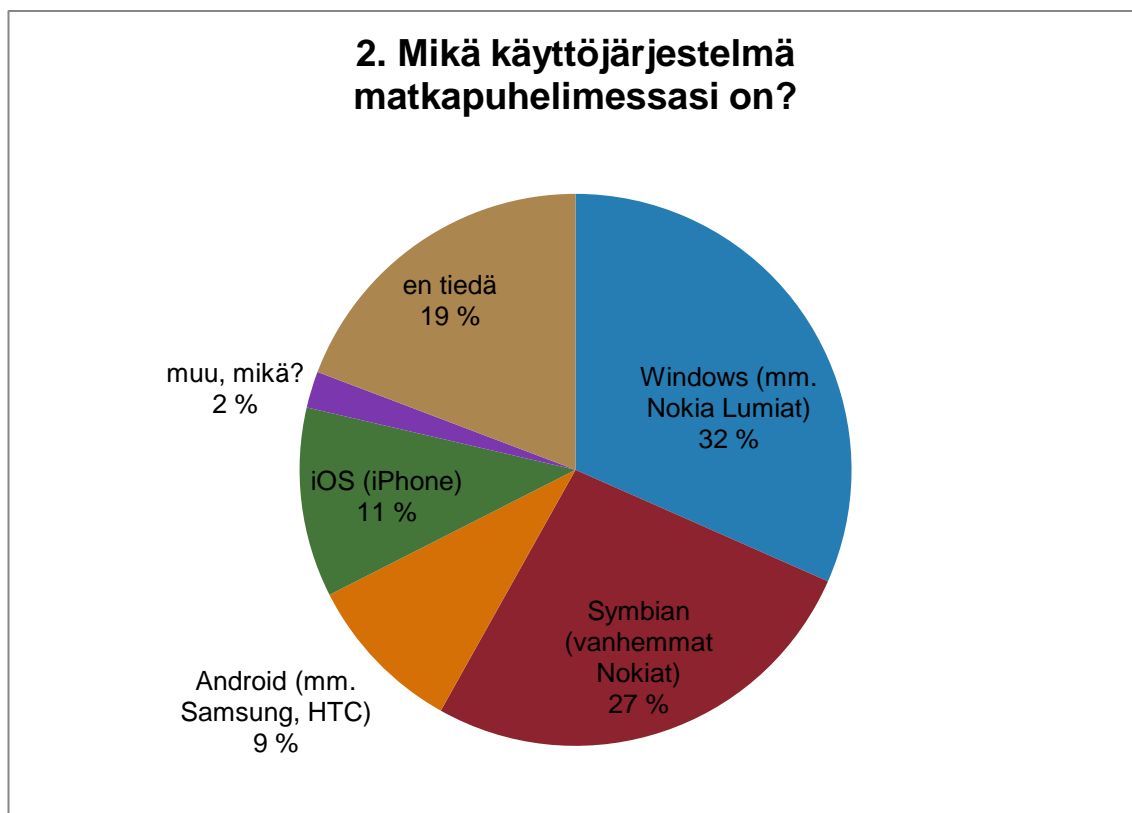
6.1 Kaikille suunnatut kysymykset



Kuvio 6. Kuinka usein seuraat uutisia seuraavien kanavien kautta?

Ensimmäisessä kysymyksessä kartoitettiin, mitä kautta Salon Seudun Sanomien asiakkaat seuraavat uutisia. Suosituimmaksi kanavaksi nousi televisio, jota seuraa joka päivä 74 % ja 6-4 kertaa viikossa 14 % vastaajista. Sanomalehdet ovat toiseksi suosituimpia, mikä selittynee sillä, että kaikki vastaajat poimittiin Salon Seudun Sanomien asiakasrekisteristä. Joka päivä sanomalehtien kautta uutisia seurasi 71 % ja 6-4 kertaa viikossa 5 %. Näiden jälkeen suhteellisen samoissa lukemissa ovat sekä tietokone että radio. Älypuhelimilla ja tablet-tietokoneilla vastaajat seuraavat selvästi harvemmin uutisia. Älypuhelimilla vä-

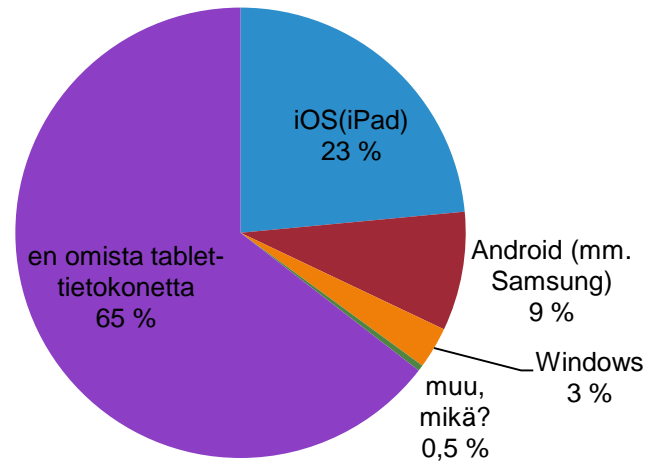
hintään 4 kertaa viikossa seuraajia on 30 % ja tablet-tietokoneella vastaava lukema on 25 %.



Kuvio 7. Mikä käyttöjärjestelmä puhelimessasi on?

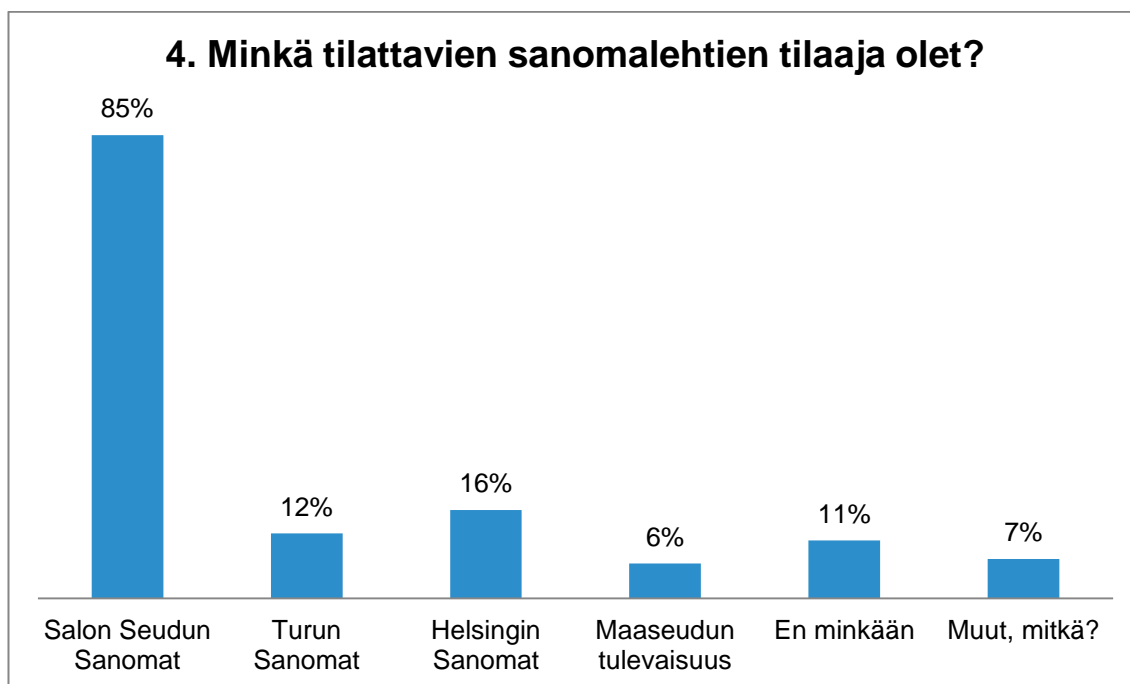
Toisessa kysymyksessä kysyttiin vastaajien matkapuhelimien käyttöjärjestelmistä. Nokian puhelimet, Windows 32 %:n osuudella ja Symbian 27 %:n osuudella, ovat selvästi suosituimmat ja kolmantena iOS(11 %) ja Android (9 %). Suuri osa (19 %) ei edes tiennyt, mikä käyttöjärjestelmä omassa puhelimessaan on.

3. Jos sinulla on tablet-tietokone, mikä käyttöjärjestelmä siinä on?



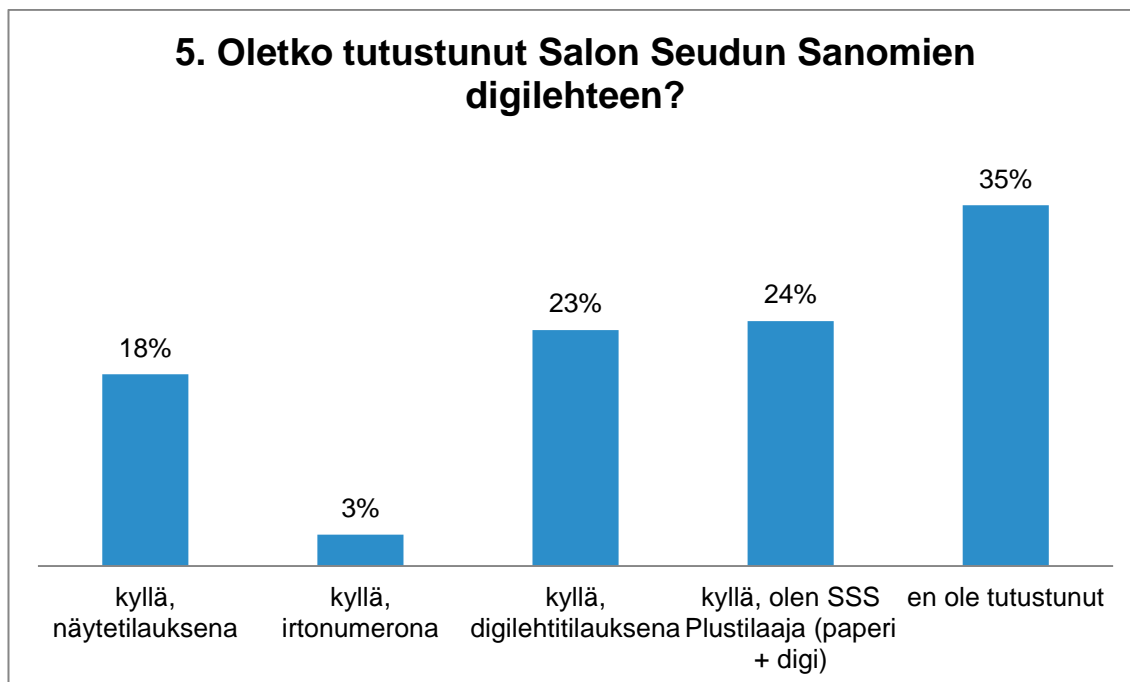
Kuvio 8. Jos sinulla on tablet-tietokone, mikä käyttöjärjestelmä siinä on?

Tablet-tietokoneista Applen tuotteet eli iPadit ovat selvästikin suosituimpia, sillä 23 % vastaajista omistaa sellaisen. Android-tabletti löytyy 9 %:lla vastaajista ja Windows -pohjainen laite 3 %:lla.



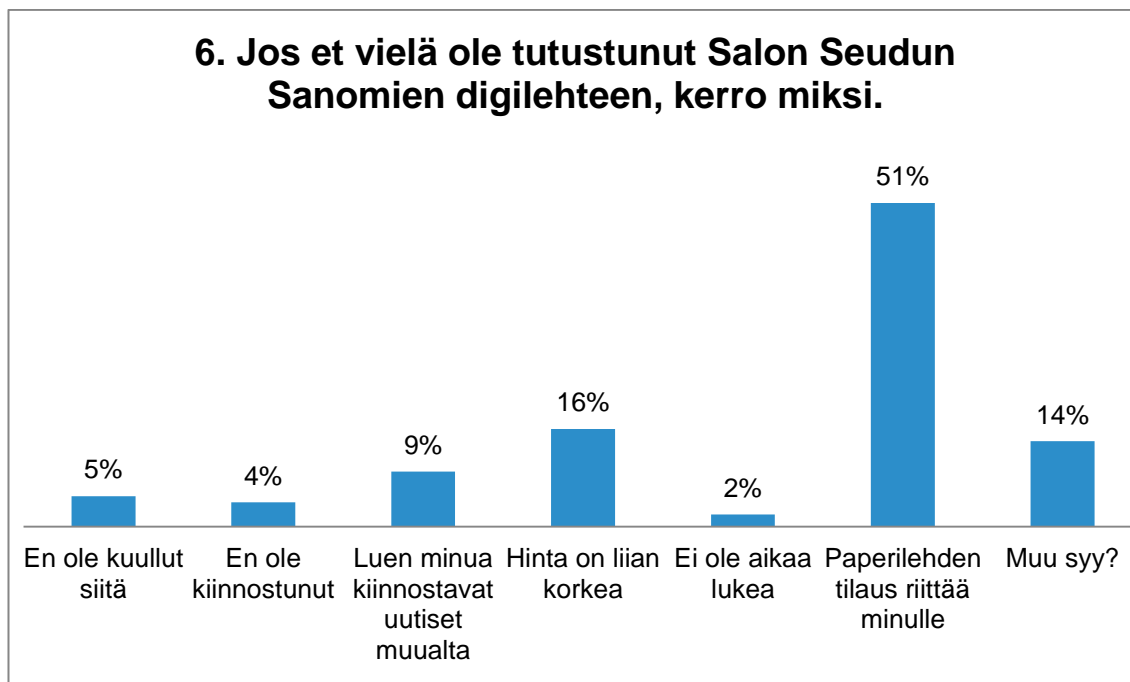
Kuvio 9. Minkä tilattavien sanomalehtien tilaaja olet?

Kysymys 4 todistaa, että lähes kaikki (85 %) vastaajista tosiaan ovat Salon Seudun Sanomien tilaajia. Muutama ei-tilaajakin (11 %) on mukana ja nämä ovat varmasti niitä, jotka ovat uuteen digilehteen jossain vaiheessa tutustuneet, mutteivät ole tilausta syystä tai toisesta jatkaneet. Toiselle sijalle kipusi maan suurin lehti Helsingin Sanomat 16 % osuudella, kolmannelle Salon Seudun Sanomien kanssa samaan yhtymään kuuluva Turun Sanomat (12 %) ja neljännelle Maaseudun Tulevaisuus (6 %).



Kuvio 10. Oletko tutustunut Salon Seudun Sanomien digilehteen?

Kysymyksellä viisi "Oletko tutustunut Salon Seudun Sanomien digilehteen?" jaoteltiin vastaajat, jotka eivät olleet tutustuneet SSS:n digilehteen lainkaan. Vastaamalla tähän kysymykseen "en ole tutustunut" vastaaja hyppää automaattisesti yli kysymyksistä 13-19 jotka käsittelevät digilehden käytettävyyttä. Näitä vastaajia löytyi 35 % eli 81kpl. Vastaajista yhteensä 47 % on tutustunut digilehteen joko digilehtitilauksena tai Plustilauksena ja 18 % näytetilauksena. Irtonumerona SSS:n digilehteen on tutustunut 3 % vastaajista.



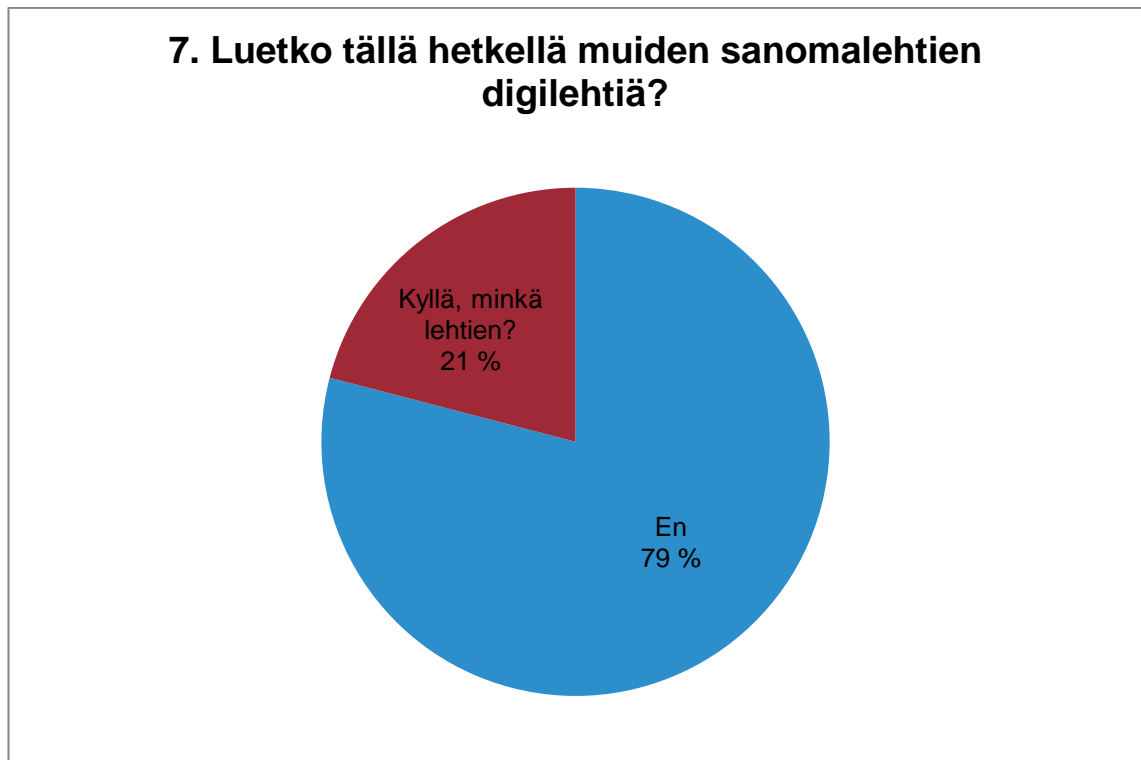
Kuvio 11. Jos et vielä ole tutustunut Salon Seudun Sanomien digilehteen, kerro miksi.

Kysymys kuusi kartoittaa syitä, mikseivät vastaajat ole vielä tutustuneet Salon Seudun Sanomien digilehteen. Puolet (51 %) oli sitä mieltä, että paperilehden tilaus riittää. 16 %:n mielestä hinta on liian korkea. Myös vastauksen ”Muu syy?” kohdalla puhuttiin hinnasta. Tässä muutama esimerkki avoimen kohdan vastauksista:

”Tuntui kankealta tabletilla.”

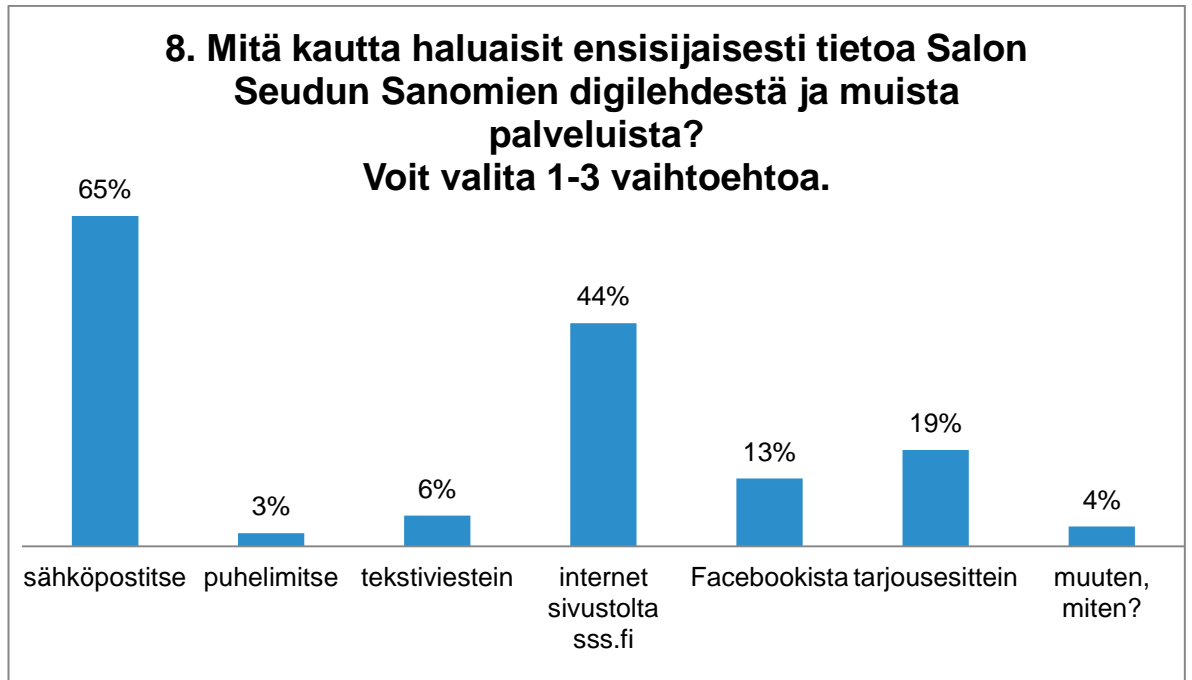
”Digi pitäisi kuulua samaan hintaan.”

”Tutustumistarjous puuttuu.”



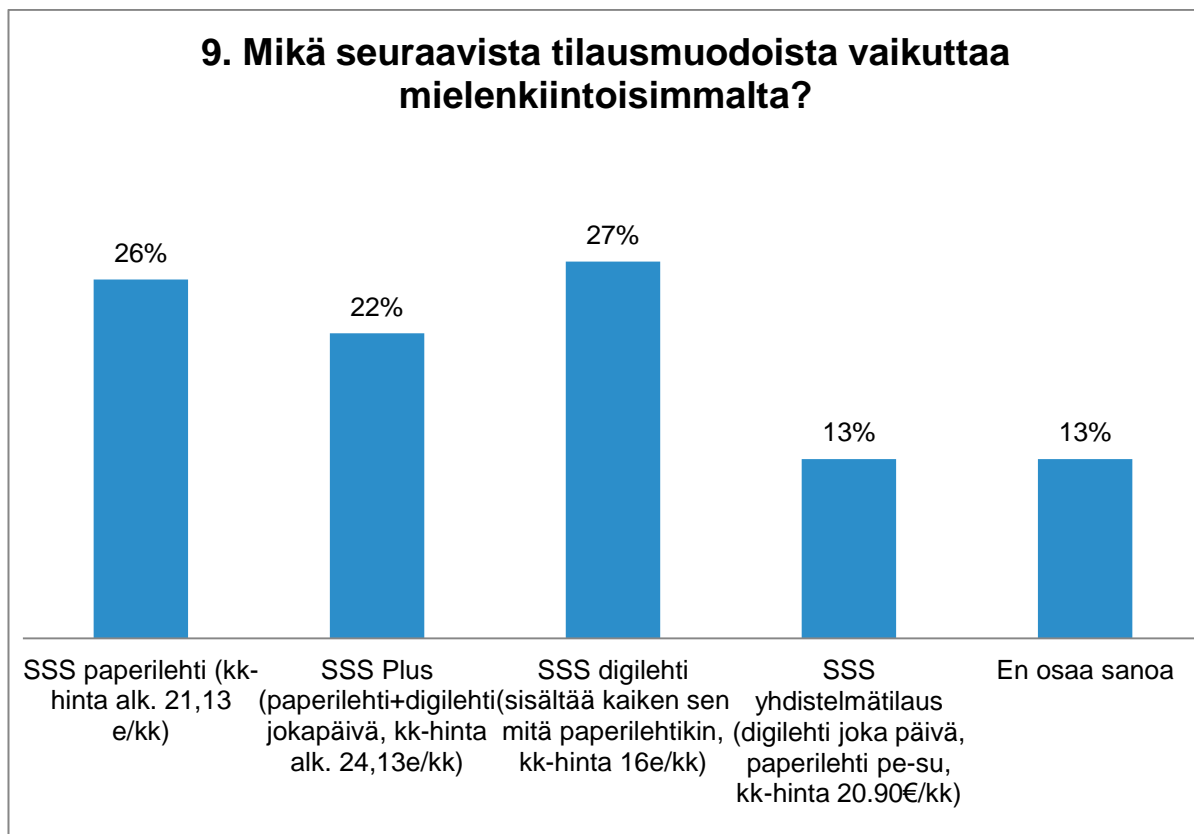
Kuvio 12. Luetko tällä hetkellä muiden sanomalehtien digilehtiä?

Kysymys 7 kertoo ovatko vastaajat aktiivisia myös muiden lehtien digiversioiden lukemisessa. 79 % ilmoittaa, ettei lue muiden lehtien digitaalisia versioita ja 21 % ilmoittaa lukevansa. Muista lehdistä suosituimmaksi paljastui tässäkin tapauksessa Helsingin Sanomat (19kpl) ja toiselle sijalle pääsi Turun Sanomat (7kpl).



Kuvio 13. Mitä kautta haluaisin ensisijaisesti tietoa Salon Seudun Sanomien digilehdestä ja muista palveluista? Voit valita 1-3 vaihtoehtoa.

Kohdassa kahdeksan vastaaja sai valita 1-3 mieluisinta kanavaa, jonka kautta haluaisi saada tietoa SSS:n digilehdestä ja muista palveluista. Selväksi ykköseksi nousi sähköposti 65 %:lla ja hyväksi kakkoseksi lehden internetsivut 44 %:n kannatuksella. Avoimen vastausvaihtoehdon vastauksista kävi ilmi, että vaihtoehdon ”lehdestä” olisi voinut lisätä suoriin vastausvaihtoehtoihin sillä näistä seitsemästä viisi oli kirjoittanut avoimeen kohtaan lehdestä.



Kuvio 14. Mikä seuraavista tilausmuodoista vaikuttaa mielenkiintoisimmalta?

Kysymyksessä 9 kaikki tilausvaihtoehdot saivat kannatusta. Pienimmän osuuden (13 %) sai yhdistelmätilaus, jossa paperilehti tulee pe-su ja digilehti jokipäivä. Paperilehti, Plustilaus ja digilehti saivat jokainen noin neljänneksen kannatusta ja 13 % vastaajista ei osannut ottaa kantaa asiaan ollenkaan.

Kohdassa 10 "Ovatko tilausvaihtoehdot mielestäsi riittävät/mitä puuttuu?" tilausvaihtoehtoihin saatiin hyviä parannusehdotuksia. Moni oli vastannut yksinkertaisesti "ovat" tai "kyllä", mutta rakentavampiakin palautteita joukosta löytyy.

"Mielestäni SSS:n digilehden tilaushinta on aivan liian korkea. Vertailukohtana esim. Helsingin Sanomilla 9 EUR/kk (viikon lehtien historia käytettävissä). Harkitsen jatkossa digilehden tilauksen jatkamista hinnan perusteella."

"Vaihtoehdot ovat, Lehtiluukusta puuttuu tieto, koska määräaikainen tilaus päättyy, joka on suuri miinus palvelussa."

"Pelkän digilehden hinta on liian kova, vertaa esim. HS"

"Haluan katsoa digilehden silloin tällöin harvakseltaan, jos ollut esim. juttu jonka haluan näyttää kauempana olevalle tutulleni. Digilehti oikeus kestotilaaajalle vaikka parina päivänä kuussa tms."

"Olisiko mahdollista vaihtaa paperi lehti tilaus joustavasti netissä digilehti tilaukseksi esim. loman/viikonlopun ajaksi?"

"No se, et saatais samaan perheeseen kahdel padil lehti edullisest. Kun noi padit on niin henkilökohtaisii, et ei niit viittii toisel lainata edes lehdenlukuun. Turkkari toimii sen takia hyvin yhdes padis, kun se ei mun miestä kiinnosta, kun on Hesarin lukija. Ja kyl mäkin sen Hesarin päivittäin selaan, mut surkea toi nykyinen muoto, tabletti on kyl huonokätisel paljon helpompi!"

"Vaihtoehto, esim matkojen ajaksi voisi muuttaa paperilehtitilauksen digitilaukseksi"

"Pelkän oman tuotannon jutut sisältävä digitilaus. Pois jäisi STT:n aineisto, ellei se ole puhtaasti paikallista."

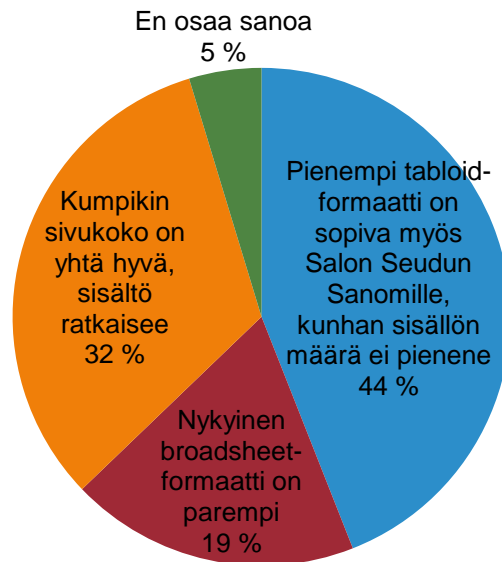
"Tutustuin kerran SSS:n digilehteen, mutta yhteyksistä tai jostain muusta syystä se oli raivostuttavan hidasta. Lehden lukemiseen meni pari tuntia, latautumista odotellen. Unohtui jopa lukea kun se oli niin hankalaa."



Kuvio 15. Voisitko kuvitella itsesi lukemassa sanomalehteä digitaalisena versiona?

Ihmisten suhtautumista digilehteen kysyttiin kohdassa 11. Vain 5 % eli 12kpl oli sitä mieltä, ettei voisi kuvitella itseään lukemassa sanomalehden digitaalista versiota. Näin pieni luku johtuu tietystikin kyselyn kohderyhmästä. 52 %:n mielestä he voisivat lukea sanomalehteä digitaalisesti ja yhteensä 43 %:n mielestä digilehti on käypä keino täydentää tilausta tarvittaessa erilaisissa tapauksissa. 22 % voisi lukea lomamatkojen ym. aikana ja 21 % paperilehden rinnalla.

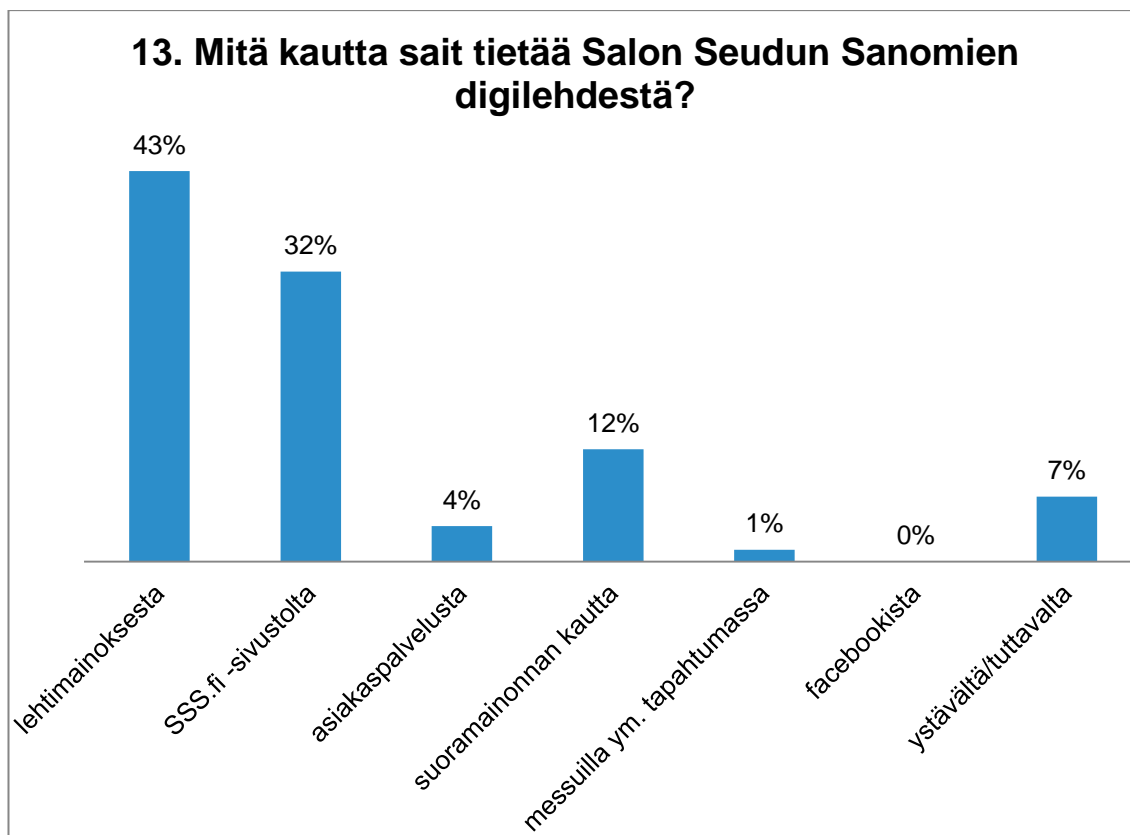
12. Useat sanomalehdet ovat muuttaneet paperilehden sivukokoa pienemmäksi, eli ns. tabloid-kokoon. Kerro mielipiteesi Salon Seudun Sanomien mahdollisesta sivukokomuutoksesta.



Kuvio 16. Useat sanomalehdet ovat muuttaneet paperilehden sivukokoa pienemmäksi, eli ns. tabloid-kokoon. Kerro mielipiteesi Salon Seudun Sanomien mahdollisesta sivukokomuutoksesta.

Kohdassa 12 käsiteltiin sanomalehtialan kuumaa aihetta eli tabloid-formaattia. 44 % vastaajista on sitä mieltä, että myös Salon Seudun Sanomat voisivat siirtyä tulevaisuudessa tabloid-kokoon. 32 %:n mielestä kummatkin ovat hyviä vaihtoehtoja ja 19 %:n mielestä nykyinen broadsheet on parempi. Tässäkin on tosin pidettävä mielessä vastaajamateriaali eli suurin osahan on jollain tasolla myös digilehden käyttäjiä eli jonkinikäisiä edelläkävijöitä. Vastaukset eivät siis anna todellista kuvaa kaikkien Salon Seudun Sanomien asiakkaiden mielipiteestä asiaan, mutta kertoo kumminkin sen verran, että kiinnostusta asiaan on.

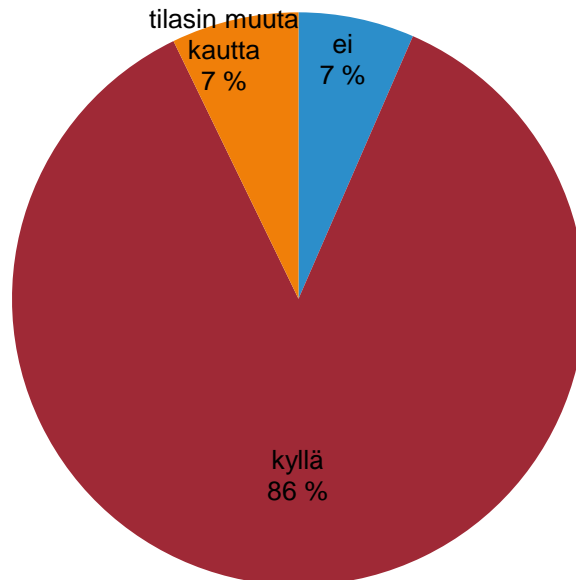
6.2 Digilehteen tutustuneille suunnatut kysymykset



Kuvio 17. Mitä kautta sait tietää Salon Seudun Sanomien digilehdestä?

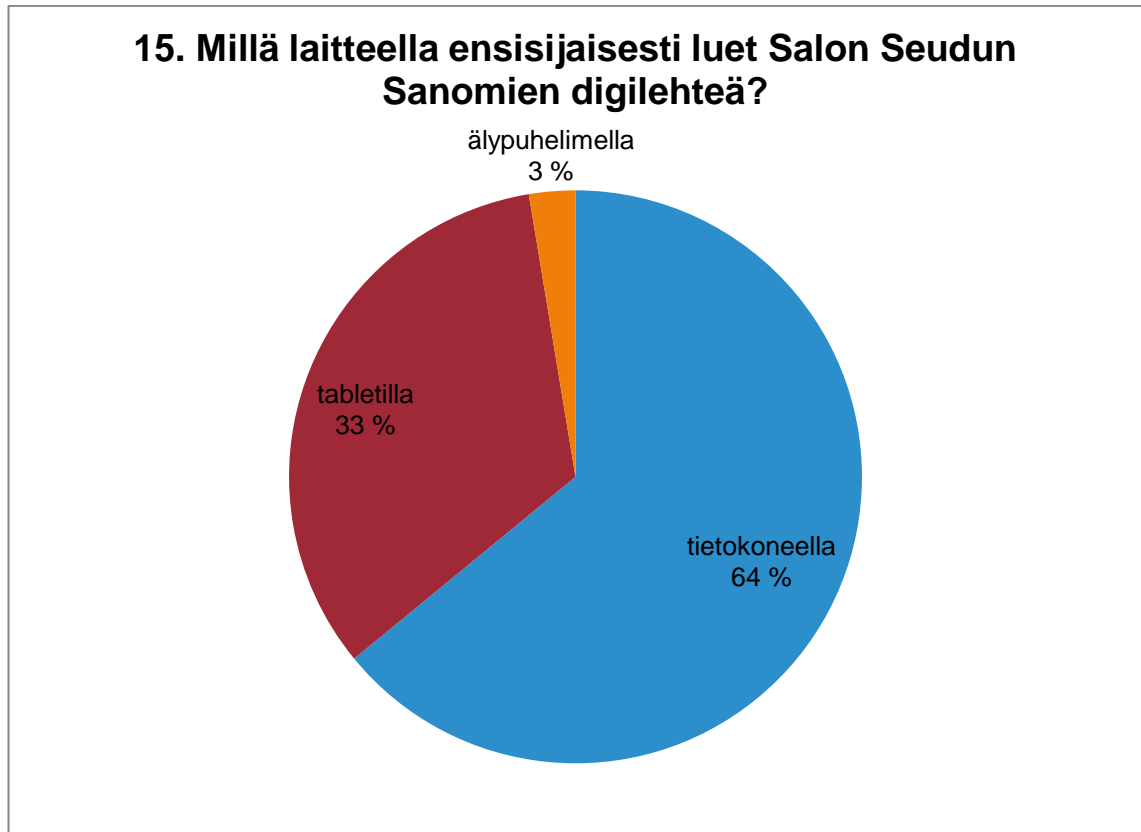
Markkinoinnillisia asioita kysyttiin jälleen kohdassa 13. Tämä on ensimmäinen kysymys niistä, jotka suunnattiin ainoastaan Salon Seudun Sanomien digilehteen tutustuneille. Näitä vastaajia on yhteensä 153 kappaletta. Selvimmin tieto SSS:n uudesta digilehdestä on tavoittanut asiakkaat lehtimainosten (43 %) sekä lehden internet-sivuston (32 %) kautta. Huomattava osa on myös suoramainonnalla (12 %), joka selittyykin sillä, että asiakkaille on lähetetty laskujen yhteydessä mainoksia digilehdestä. 7 % vastaajista on kuullut asiasta ystävältä/tuttavalta, 4 % SSS:n asiakaspalvelusta ja 1 % messuilta ym. tapahtumista. Kaksi vastaajista oli vastannut tähän ”muualta, mistä?”, mutta nämä yhdistettiin kohtaan ”ystävältä/tuttavalta” avoimen vastauksen perusteella. Kukaan vastaajista ei valinnut kohtaa ”Facebookista”, joka selittyy vastaajien korkealla iäkeskiarvolla, joka on 55 vuotta.

14. Olivatko asiakaspalvelustamme saamasi digilehden lukuohjeet selkeät?



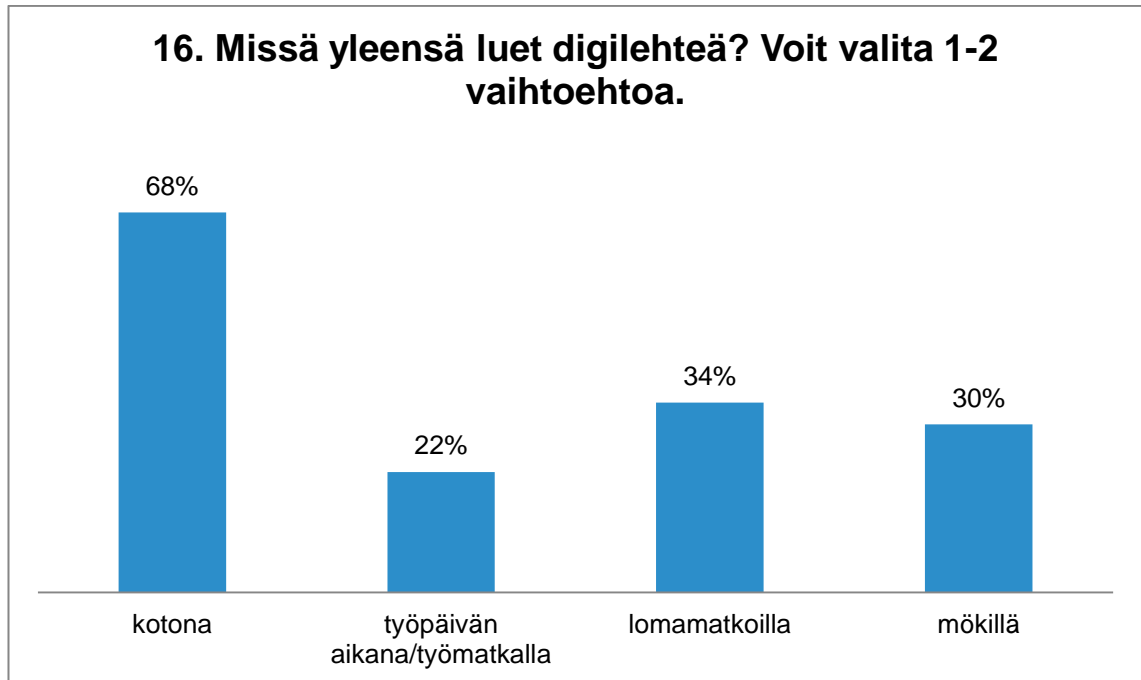
Kuvio 18. Olivatko asiakaspalvelustamme saamasi digilehden lukuohjeet selkeät?

Jopa 86 % vastaajista on sitä mieltä, että ohjeet, jotka asiakaspalvelu heille oli lähettänyt, olivat selkeät. Muutama asiakas kuitenkin ilmoitti tässä kohtaa kohdanneensa joitakin ongelmia, mutteivät perustelleet niitä sen tarkemmin. Yksi asiakas kertoi kaipaavansa myös enemmän ohjeita itse lukemiseen, eikä niinkään palvelun käyttöönottoon.



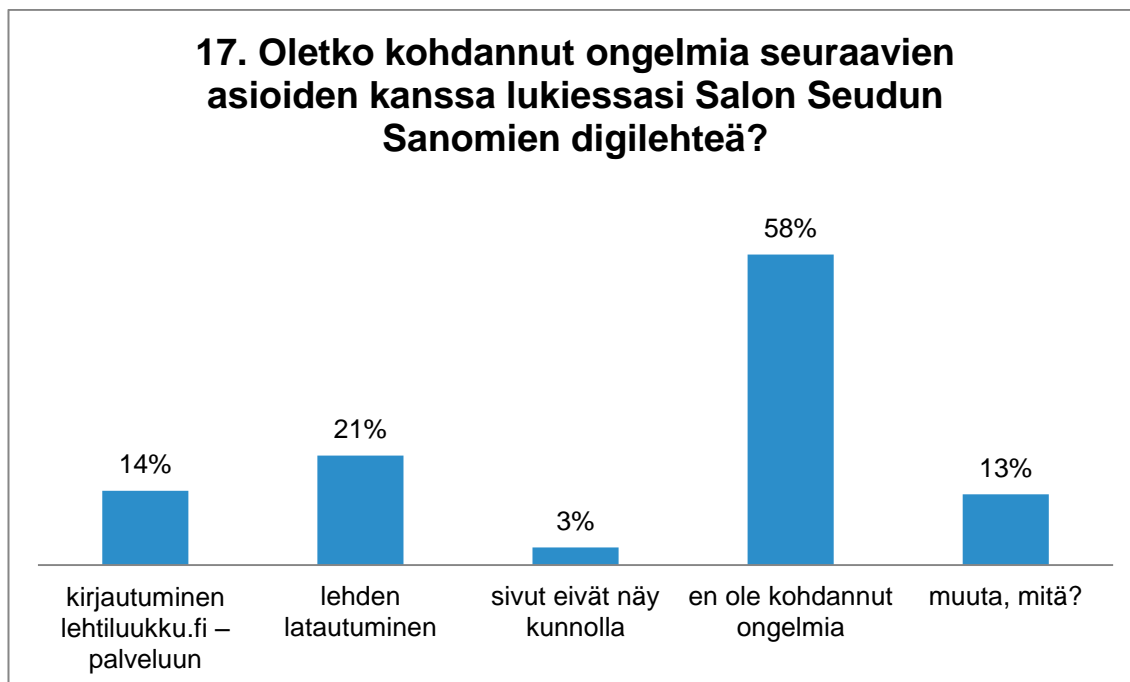
Kuvio 19. Millä laitteella ensisijaisesti luetaan Salon Seudun Sanomien digilehteä?

Kohta 15 kertoo, minkä laitteen kautta vastaajat Salon Seudun Sanomien digilehteä lukevat. Suosituimmaksi nousi tietokone 64 %:n osuudella ja toiseksi tablet-laite 33 %:n osuudella. Älypuhelin sai 3 %:n osuuden.



Kuvio 20. Missä yleensä luet digilehteä? Voit valita 1-2 vaihtoehtoa.

Kysymys 16 kuvaa sitä, missä lukijat digilehteä useimmin lukevat. Selvänä ykköksenä on koti 40 % osuudella. Lomamatkat (34 %) ja mökki (30 %) ovat myös suosiossa.



Kuvio 21. Oletko kohdannut ongelmia seuraavien asioiden kanssa lukiessasi Salon Seudun Sanomien digilehteä?

Tässä kohdassa haluttiin konkreettista tietoa, minkälaisia ongelmia asiakkaat ovat mahdollisesti digilehden kanssa kohdanneet. 58 % ei ollut kohdannut min­käänlaisia ongelmia, mutta jonkin verran ongelmia oli kohdattu palveluun kirjau­ tumisen (14 %) kanssa sekä lehtien latautumisen (21 %) yhteydessä. Lehtien latautuminen liittyy usein nettiyhteyden laatuun, mutta kirjautumisen sujuvuus tuskin johtunee tästä. Muutama huomautus on myös siitä, että päivän digilehti on ollut luettavissa vasta aamulla eikä klo 2.00 yöllä kuten pitäisi. Tässä raken­ tavimmat vastaukset avoimeen vastauskenttään:

”Nämä palvelusivut joka tiistai/keskiviikko missä paljon nimiä ja sähköpostiosoit­ teita, jumittaa pahasti se sivu aina.”

”Sivukoon muuttaminen hankalaa”

”Lehti hankala sulkea ios:ssä, pitää sulkea koko appi”

”Joustava lähi vs. koko lehti katselu”

”tulostus”



Kuvio 22. Mitä mieltä olet digilehden käytettävyydestä?

Kysymystä 18 olisi pitänyt miettiä etukäteen tarkemmin. Siinä sorruttiin kysymään osittain kahta eri asiaa samassa kysymyksessä, joka on saattanut hämmentää vastaajia. Esimerkiksi ensimmäisessä vaihtoehdossa ”Digilehteä on helppo lukea ja uskon, että lehdet ilmestyvät joskus tulevaisuudessa vain digitaalisina versioina” on kaksi eri asiaa samassa. Tämä voi tehdä vastaamisen omien ajatusten pohjalta mahdottomaksi.

Kysymys numero 19 oli avoin ja siinä pyydettiin parannusehdotuksia Salon Seudun Sanomien digiversioon ja/tai paperilehteen. Kysymyksen tyypinen kohta olisi pitänyt olla myös ei-digilukijoille, sillä heille ei kyselyssä ollut ollenkaan tällaista avointa kohtaa, jossa olisi saanut kommentoida lehteä yleisesti omin sanoin. Kaikki avoimet vastaukset löytyvät liitteestä 3. Tässä muutama palaute:

Zoomaus paremmaksi, page/up and page/down veisivät automaattisesti seuraavalle sivulle

Nykyversio on aivan onneton digissä kuuluisi luopua paperilehteä vastaavasta layoutista ja sivumäärästä ja saada jutut paremmin ruudulle. Skrollailu edes takaisin ei toimi.

Hinnan tarkistuksella, kiitos. Muuten LOISTAVA lehti.

Mielestäni näin on hyvä, että voi valita lukeeko lehden paperisena tai digiversiona. Lomalla on hienoa, että voi lukea lehteä esim. tietokoneen kautta.

Artikkeleista olisi mahdollista suoraan linkata esim. Sähköpostiin tai sosiaaliseen mediaan

Digilehden tilaus on melko kallis verrattuna esim. Iltalehden tilaukseen, joka on vain 9,90/kk. Sopiva hinta olisi esim. 10-12 euroa kuukaudessa. 16 euroa kuukaudessa on liikaa.

Olisi jo aika päästä reaaliaikaan, eikä kertoa niitä juttuja mitkä on ollut muissa lehdissä edellisinä päivinä. Nettisivut on jostakin viime vuosituhannelta. Myös nettisivujen päivitys viikonloppuihin. Miksi maanantain lehdessä on koko viikon tv-ohjelmat? Se on 70- lukua. Kuka enää kaipaa nettiaikana sellaista. Pois urheilu ja ulkomaat. Keskittyä paikallisuuteen.

Pidän hyvänä että Salon Seudun Sanomat ovat myös netissä "lehti"-muodossa. Luen myös Helsingin Sanomien digilehteä ja heillä on vaihtoehtona lukea digilehteä "laatikkomuodossa".

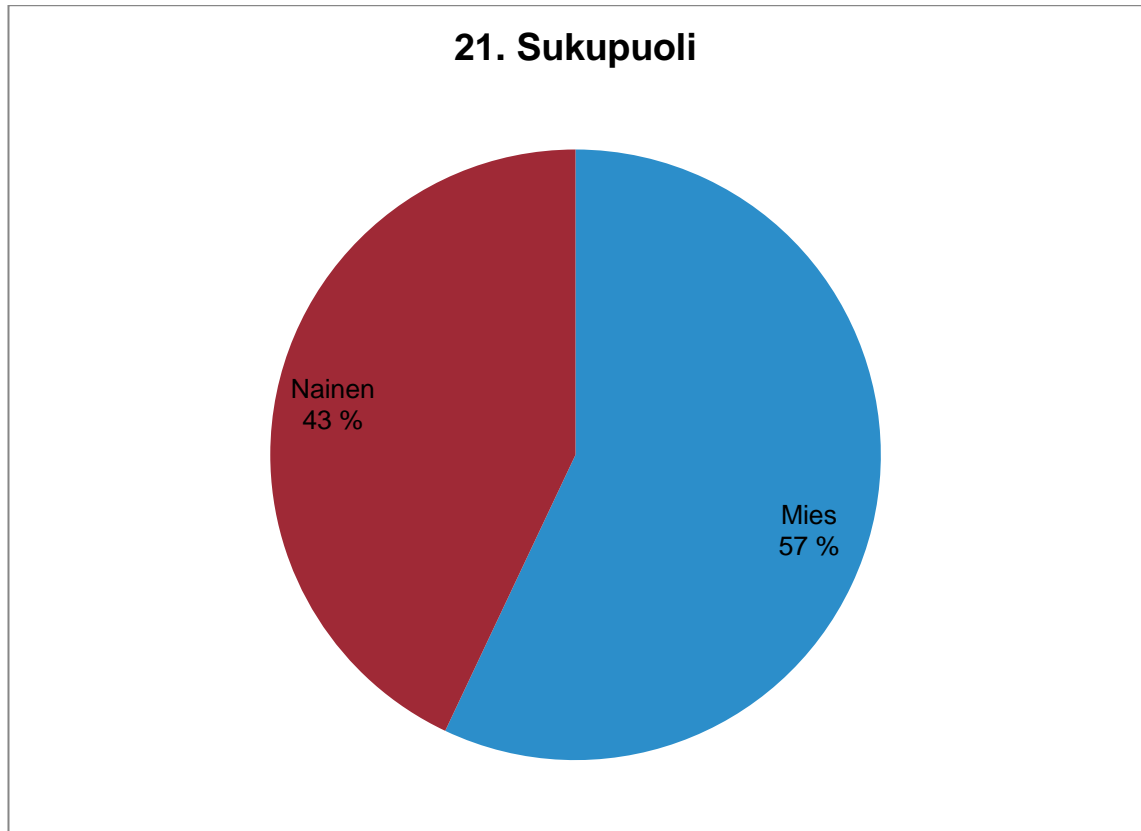
Paikallisten konserttien lyhyet videoklipit olisi oiva lisä artikkeliin linkiksi. Muutoinkin linkkejä ja videota lisää.

Digiversio toimii jo nyt hyvin. Mahdollisten alekuponkien tms. Käyttäminen mahdollonta digilehdellä.

Ainoa asia mikä voisi olla parempi, olisi se että uutisia ja asiaa olisi enemmän. NYkyinen lehti on aivan riittävät hyvä, mutta jos parannusta halutaan niin salkkari entistä isommaksi vaan :)

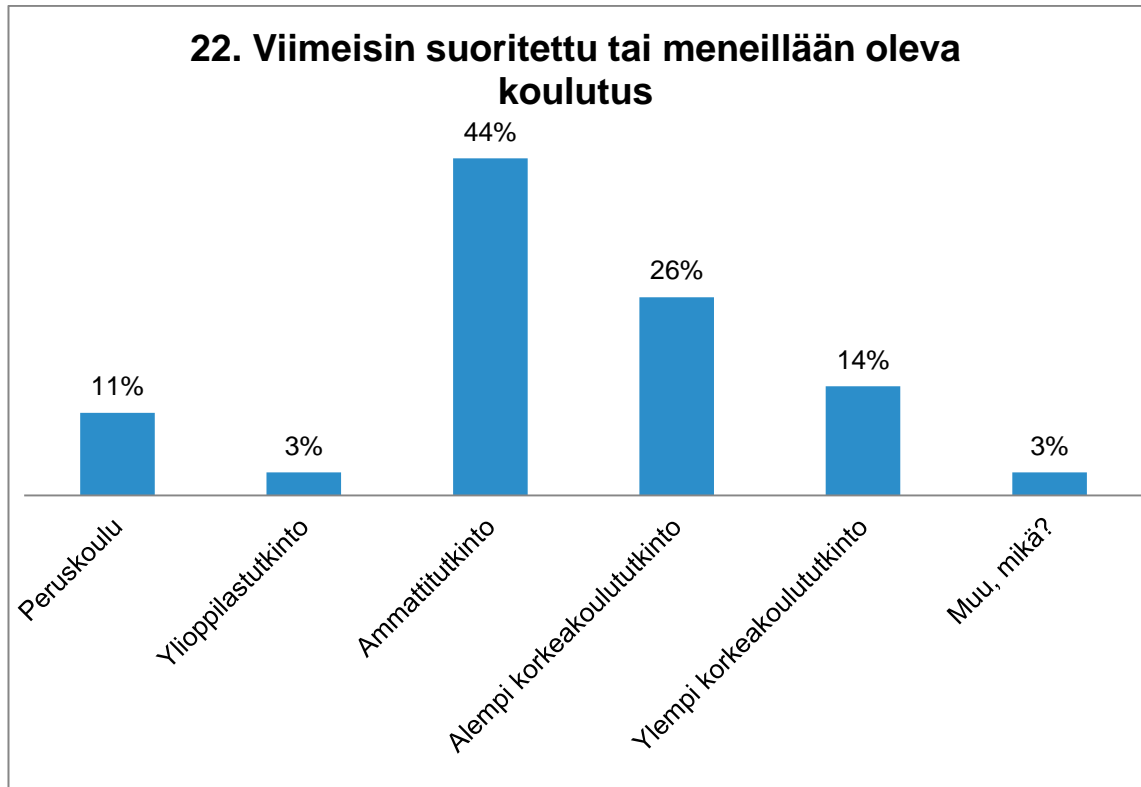
6.3 Vastaajien demografiset muuttujat

Kysymyksestä 21 eteenpäin ovat jälleen kaikki kyselyn vastaajat mukana. Kysymykset 21–24 kuvaavat vastaajien demografisia muuttujia.



Kuvio 23. Sukupuoli.

Vastaajista 43 % on naisia ja 57 % miehiä.



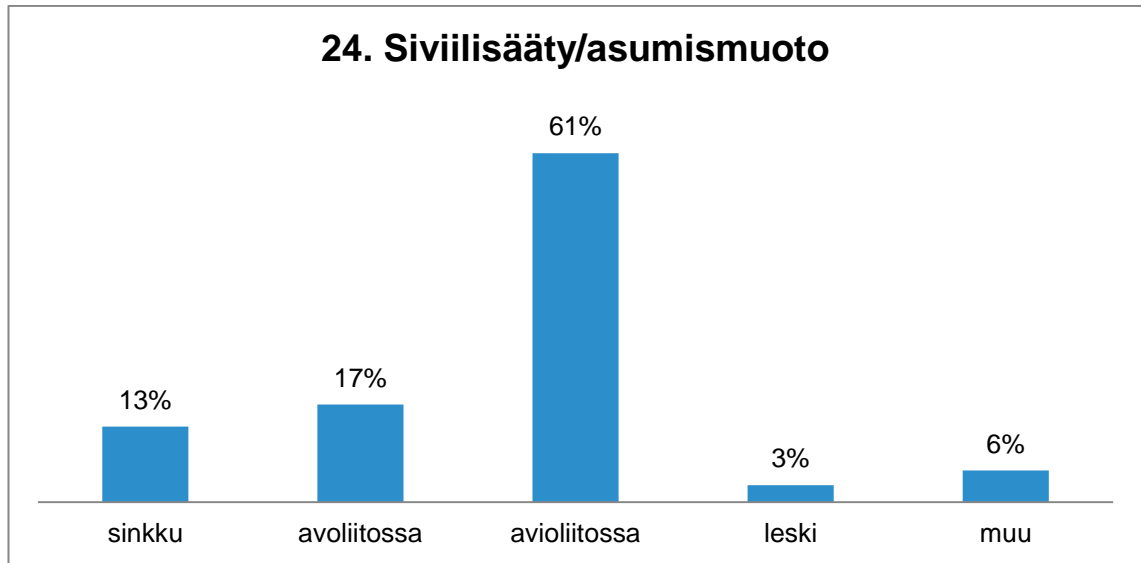
Kuvio 24. Viimeisin suoritettu tai meneillään oleva koulutus.

44 % vastaajista ilmoittaa viimeisimmäksi suoritetuksi tai meneillään olevaksi koulutukseen ammattitutkinnon. 26 %:lla on alempi korkeakoulututkinto tai se on meneillään ja ylemmällä korkeakoulututkinnolla prosentti on 14. Pelkän peruskoulun suorittaneita on 11 % ja ylioppilastutkinnon on vastannut 3 %. Muiden osuus on 3 %.



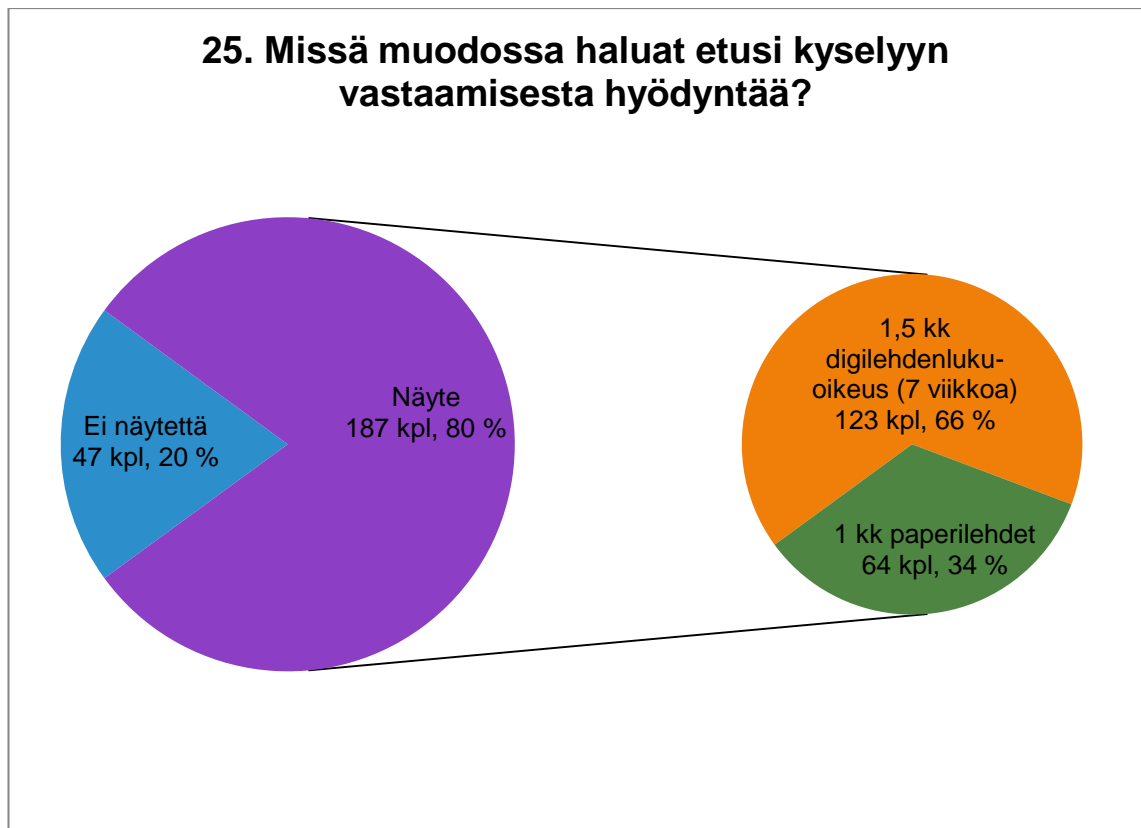
Kuvio 25. Työllisyystilanne.

Vakituisessa työsuhteessa vastaajista on 47 %. Eläkeläisten osuus on melko suuri 33 %:n osuudella. Työttömiä vastaajien joukossa on 7 %, opiskelijoita 3 % ja määräaikaissä työsuhteessa 2 %. Kohdan ”muu, mikä?” on valinnut 9 % ja näistä 13/19 kertoi olevansa yrittäjiä. ”Yrittäjä” -vaihtoehtoon olisi siis voinut lisätä suoriin vastausvaihtoehtoihin.



Kuvio 26. Siviilisäät/asumismuoto

Yli puolet (61 %) vastaajista ilmoitti olevansa avioliitossa ja 17 % avoliitossa. Sinkkuja vastaajista on 13 %, leskiä 3 % ja muita 6 %.



Kuvio 27. Missä muodossa haluat etusi kyselyyn vastaamisesta hyödyntää?

Oheisessa kuviossa 27 on kuvattu, missä muodossa vastaajat käyttivät etunsa kyselyyn vastaamisesta. 20 % ei halunnut käyttää etua hyväkseen ollenkaan. Näytteenottajista 66 % eli 123 kappaletta halusi 7 viikon digilehdet itselleen tai tuttavalleen ja 34 % eli 64 kappaletta kuukauden paperilehdet.

7 TULOSTEN ANALYSOINTI JA YHTEENVETO

Kyselyn perusteella voidaan todeta, että oma tuote älypuhelisten pienille näyttöille saattaisi olla haluttu. Nykyisessä muodossa olevaa digilehteä on hankala lukea älypuhelimilla eikä se ole Windows-puhelimilla lainkaan mahdollista. 32 % vastaajista ilmoitti omistavansa puhelimen Windows- käyttöjärjestelmällä, joka olikin siis selvästi suosituin käytössä oleva käyttöjärjestelmä vastaajien keskuudessa. Androidin ja iOS:n käyttäjiä ei ole yhteensä edes niin paljon kuin Lumioiden ja ainoastaan Androidille ja iOS:lle on olemassa oma lehtiluukun lukijasovellus. Nykyisessä muodossa olevaa sovellusta ei ole kuitenkaan järkevää kehittää Windows puhelimia varten sillä älypuhelimella ilmoitti digilehteä lukevansa ainoastaan 3 % vastaajista. Tästä syystä täysin oma tuote älypuhelimia varten olisi mahdollisesti seuraava järkevä palveluiden laajentamisen kohde. Tätä tukee myös se että vastaajista 21 % seuraa uutisia päivittäin älypuhelimella ja yhteensä 41 % vähintään viikoittain, joka on enemmän kuin esimerkiksi Tablet-laitteiden vastaava lukema.

Asiakkaita tulisi myös informoida digilehden ominaisuuksista paremmin. Avoimiin vastauksiin saatiin muun muassa seuraavat kommentit:

"Tarttis saada lehti kahdel padil et vois luopuu paperilehdest ja kun jo Turkkarin digilehden kautta tiedän mistä kyse"

"Tutustumistarjous puuttuu"

"tuntui kankealta tabletilla"

"No se, et saatais samaan perheeseen kahdel padil lehti edullisest. Kun noi padit on niin henkilökohtaisii, et ei niit viittii toisel lainata edes lehdenlukuun. Turkkari toimii sen takia hyvin yhdes padis, kun se ei mun miestä kiinnosta, kun on Hesarin lukija. Ja kyl mäkin sen Hesarin päivittäin selaan, mut surkea toi nykyinen muoto, tabletti on kyl huonokätisel paljon helpompi!"

Nämä osoittavat hyvin, että kaikki digilehden ominaisuudet eivät ole kunnolla tiedossa ja näistä asioista voisi koota tietopaketin Salon Seudun Sanomien kotisivuille. Sinne voitaisiin lisätä asioita sitä mukaa, kun asiakkailta ilmenee joitakin uusia kysymyksiä ja hankaluuksia. Tämä kokonaisuus voitaisiin nimetä yk-

sinkertaisesti ”Usein kysytyt kysymykset”. Vaikka SSS onkin TS-yhtymän lehti, ei lehdistä ole käytössä samaa palvelun tarjoajaa digilehdissään.

Kaikki tilausmuodot saivat kannatusta ja näihin saatiin hyviä parannusehdotuksia. Myös tilausmuotokysymyksessä kävi ilmi, että jotkut asiakkaista ovat osittain epätietoisia. Tästä esimerkkinä tämä vastaus:

”Pelkkä digilehti kestotilauksena.”

Asiakkaat kaipaavat mm. kätevämpää vaihtelua digi- ja paperilehden tilausten välillä. Tilausehtoihin voisikin lisätä, että keskeytetyn paperilehden ajaksi saisi digilehden käyttöönsä. Tällöin paperilehden keskeytysaikaa ei luonnollisestikaan hyvitetäisi tilauksessa, sillä tuote olisi kuitenkin asiakkaan käytössä jatkuvasti. Tämä saattaisi tosin vähentää SSS-Plustilaajia, joilla paperi- sekä digilehti ovat molemmat kokoajan käytössä.

Kiitosta tuli siitä, että tarjolla ylipäättään on määräaikaista pätkeä digilehteen, sillä jotkin lehdet pakottavat kestotilaukseen. Lyhyemmille pätkeille kuin yhdelle kuukaudelle saattaisi olla kysyntää varsinkin kesäisin, mutta näistä tuskin saataisiin hyvää tuottoa.

Tällä hetkellä on mahdollista tilata yhdistelmätilaus, jossa digilehti tulee joka päivä ja paperilehti perjantaina sunnuntaihin. Kesäaikaan monet menevät viikonlopuiksi mökeilleen, jonne ei välttämättä ole paperilehden jakelu mahdollista, jolloin yhdistelmätilaus olisikin järkevämpi niin, että paperilehti tulisi maanantaina perjantaihin ja digilehti olisi joka päivä voimassa.

Digilehden lukua ylipäättään vieroksui vain 5 % vastaajista, joka on todella vähän. Tämä toki selittyy sillä, että kysely lähetettiin lähinnä digilehteen tutustuneille.

Markkinointikanavista mieluisimmaksi ilmeni sähköposti sekä lehden internet -sivut. Sähköpostimainonnassa tosin on se vaara, että se hukkuu kaikkeen muuhun sähköpostimassaan.

Sähköpostimainonnassa huomioon otettavia seikkoja on muun muassa vaarorokapostiin suodattumisesta. Jos viesti on HTML-muotoa, eli sisältää esimer-

kiksi kuvia, ohjautuu se herkemmin roskapostiin kuin tekstimuotoinen viesti. Viesti on oltava luettavissa myös pelkässä teksti-muodossa jo mahdollisen hitaan internet-yhteyden takia. Monet sähköpostijärjestelmät myös piilottavat oletuksena automaattisesti kaikki viestissä olevat kuvat, vaikka viesti päättyisikin normaalisti saapuneisiin. (Häivälä & Paloheimo 2012, 117)

Internet sivustolta tiedonhaku vaatii asiakkaalta oma-aloitteisuutta, eikä tätä kanavaa käyttäen saada tavoitettua asiakkaita välttämättä niin hyvin. 44 % asiakkaista kuitenkin halusi ensisijaisesti tietoa tätä kautta ja tämä johtunee siitä, että tällöin se tapahtuu täysin asiakkaan ehdoilla, toisin kuin esimerkiksi puhelinyhteyden soitto. Nykyaikana monet sivustot suunnitellaan jo lähtökohtaisesti mobiililaitteita varten niiden kasvavan suosion myötä. Mobiililähtöisyys on seikka, joka tulisi ottaa huomioon myös Salon Seudun Sanomien nettisivustolla. Tällä hetkellä mobiilikäyttäjiä ei huomioida sivustolla lainkaan.

Asiakkaat ovat yleisesti ottaneet Salon Seudun Sanomien uuden digilehtipalvelun hyvin vastaan. Pienellä hienosäädöllä on mahdollista kuitenkin palvella maksavia asiakkaita entistäkin paremmin heidän toiveidensa mukaisesti.

LÄHTEET

- Alma Media Oyj 2013. Q4 2013 ja tilivuosi 2012. Viitattu 16.6.2013
http://almamedia.studio.crasman.fi/file/dl/i/6TUWdw/1fr_GySJPu2JySplH58-dA/Alma_Media_Oyj_Tilinpaatostiedote_2012_final.pdf
- Blomqvist, S. 2013. Jakeluauto jättää vain yhdet jäljet. Suomen Lehdistö 1/2013, 10-11.
- Helsingin Sanomat 2013a. Tilaushinnat. Viitattu 16.6.2013
<http://asiakaspalvelu.hs.fi/ukk/tilausehdot/hinnasto/>
- Helsingin Sanomat 2013b. HS Verkko Plus. Viitattu 16.6.2013 <http://asiakaspalvelu.hs.fi/tilaus-uusi/>
- Herkman, J. & Vainikka, E. 2012. Lukemisen tavat: Lukeminen sosiaalisen median aikakaudella. Tampere: Tampereen yliopistopaino Oy – Juvenes Print
- Häivälä, J. & Paloheimo, T. 2012. Klikkaa tästä: internetmarkkinoinnin käsikirja 2.0. Helsinki: Mainostajien liitto
- Korkeamäki, A.; Lindström, P.; Ryhänen, T.; Saukkonen, M. & Selinheimo, R. 2002. Asiakasmarkkinointi. Porvoo: Wsoy
- Lehtiluukku 2013a. Salon Seudun Sanomat. Viitattu 16.6.2013
<http://www.lehtiluukku.fi/pub?id=32488>
- Lehtiluukku 2013b. Lehdet. Viitattu 20.6.2013 <http://www.lehtiluukku.fi/browse?cat=21>
- Levikintarkastus 2011. 44minuuttia painettua, 11 minuuttia sähköistä. Viitattu 16.6.2013
http://www.levikintarkastus.fi/uutisia/KMT_Suomalainen_lukee_lehdistotiedote_joulukuu_2011.pdf
- Levikintarkastus 2012. Digitaalisen lehden tarkastussäännöt. Viitattu 16.6.2013
<http://www.levikintarkastus.fi/levikintarkastus/Digitaalisenlehdentarkastussaannot.pdf>
- Levikintarkastus 2013a. Lehtien digilukeminen kasvaa vauhdilla – printti edelleen selvästi yleisin lukutapa. Viitattu 16.6.2013
http://www.levikintarkastus.fi/mediatutkimus/KMT_lukijatiedote_maaliskuu_2013.pdf
- Levikintarkastus 2013b. Viitattu 16.6.2013
<http://www.levikintarkastus.fi/levikkitietokanta/index.php>
- Nielsen, R.K. 2012. Ehkä maailman paras media – ja silti muutoksen edessä. Helsingin Sanomat verkkolehti 9.12.2012. Suom. Nykänen, P. Viitattu 16.6.2013
<http://www.hs.fi/paivanlehti/#sunnuntai/Ehk%C3%A4+maailman+paras+media++ja+silti+muutoksen+edess%C3%A4/a1354938869168>
- Olkinuora, H. 2006. Minne menet media? Helsinki: Taloustieto Oy (Yliopistopaino)
- Salon Seudun Sanomat 2013a. Hinnasto 1.5.2013. Viitattu 16.6.2013
<http://tarjous.sss.fi/hinnasto/>
- Salon Seudun Sanomat 2013b. Viitattu 16.6.2013 <http://www.sss.fi/konserni/index.html>
- Sanomalehtien liitto 2007. Sanomalehtien jakelu Suomessa 2007. Viitattu 16.6.2013
http://www.sanomalehdet.fi/files/204/sanomalehtien_jakelu_suomessa_2007_v2.pdf

Sanomalehtien Liitto 2012a. Sanomalehden lukukanavat. Viitattu 16.6.2013

<http://www.sanomalehdet.fi/index.phtml?s=2706>

Sanomalehtien Liitto 2012b. Sanomalehtien mobiilisovellukset yleistyvät. Viitattu 16.6.2013

http://www.sanomalehdet.fi/ajankohtaista/uutiset/2012?5717_m=5297

Tilastokeskus 2011a. Internetin käyttö kodin ja työpaikan ulkopuolella yleistyy. Viitattu

16.6.2013 http://www.tilastokeskus.fi/til/sutivi/2011/sutivi_2011_2011-11-02_tie_001_fi.html

Tilastokeskus 2011b. Liitetaulukko 1. Kotitalouden tietokeniset laitteet kotitalouden nettotulojen ja asuinpaikan kaupunkimaisuuden mukaan 2011. Viitattu 16.6.2013

http://www.tilastokeskus.fi/til/sutivi/2011/sutivi_2011_2011-11-02_tau_001_fi.html

TNS Gallup 2012a. Mobile Life : Älypuhelimet valtaavat suomalaisten taskuja. Viitattu 16.6.2013

<http://www.tns-gallup.fi/uutiset.php?aid=14815&k=14320>

TNS Gallup 2012b. Päättäjä käyttää medioita yhä useammalla välineellä. Viitattu 16.6.2013

<http://www.tns-gallup.fi/uutiset.php?aid=14814&k=14320>

TNS Gallup 2012c. Paperilehti edelleen ylivoimaisesti suosituin lukemistapa. Viitattu 16.6.2013

http://www.tns-gallup.fi/doc/uutiset/KMT_Lukija_tiedote_maaliskuu_2012.pdf

Tommila, P. & Salokangas, R.1998. Sanomia kaikille: Suomen lehdistön historia. Helsinki: Edita

Verohallinto 2012. Arvonlisäkantojen muutos 1.1.2013. Viitattu 16.6.2013 [http://www.vero.fi/fi-FI/Syventavat_veroohjeet/Verohallinnon_ohjeet/2012/Arvonlisaverokantojen_muutos_112013\(25811\)](http://www.vero.fi/fi-FI/Syventavat_veroohjeet/Verohallinnon_ohjeet/2012/Arvonlisaverokantojen_muutos_112013(25811))

Saatekirje

Tule mukaan kehittämään Salon Seudun Sanomien digilehteä

Salon Seudun Sanomat on ilmestynyt digitaalisena näköisversiona nyt vuoden. Lehti on päivittäin luettavissa tietokoneella, iPad-tabletilla, iPhone-puhelimella ja Android-järjestelmän laitteilla.

Digilehti on lehden näköisversio eli se sisältää kaiken saman sisällön kuin paperilehtikin. Moni on jo täydentänyt tilaustaan digiversiolla, jotkut ovat siirtyneet kokonaan digiversion tilaajiksi. Digilehden hyvä puoli paperilehteen verrattuna on se, että se on luettavissa kaikkialla, kunhan käytössä on internet-yhteys. Lehti tulee yhtälailla mök-
kirintaan kuin vaikkapa maailman toiselle laidalle.

Selvitämme nyt Salon Seudun Sanomien lukijoiden mielipiteitä digilehdestä. Toivomme, että vastaisitte lukija-
kyselyymme, vaikkette vielä olisikaan tutustunut digilehteen. Olemme kiinnostuneita kaikenlaisesta palaut-
teesta, joten kannattaa hyödyntää myös tutkimuksessa olevat vapaat tekstikentät. Vastaaminen vie vain muuta-
man minuutin.

[Osallistu tutkimukseen ja saat 7 viikon digilehdet veloituksetta tai vaihtoehtoisesti
kuukauden paperilehdet. Jakso on mahdollista lahjoittaa myös ystävälle/tuttavalle.
Linkki kyselyyn löytyy viestin alaosasta.](#)

Tutkimus toteutetaan Turun Ammattikorkeakoulun oppilastyönä. Vastaukset ovat luottamuksellisia ja tutkimustu-
loksia käsitellään vain kokonaisuuksina. Yksittäisen vastaajan tiedot eivät ilmene raportoinnissa.

Kiitos vastauksista jo etukäteen.

Terveisin

Asko Kainulainen

Levikkijohtaja

Salon Seudun Sanomat

[Kyselyyn pääset tästä](#)



Kyselylomake



1. Kuinka usein seuraat uutisia seuraavien kanavien kautta? *

joka päivä 6-4 kertaa viikossa 3-1 kertaa viikossa harvemmin en koskaan

Televisio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tietokone	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tablet-tietokone	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Älypuhelin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Painetut sanomalehdet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Radio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Mikä käyttöjärjestelmä matkapuhelimessasi on? *

- ☐ Windows (mm. Nokia Lumia)
☐ Symbian (vanhemmat Nokiat)
☐ Android (mm. Samsung, HTC)
☐ iOS (iPhone)
☐ muu, mikä?

☐ en tiedä

3. Jos sinulla on tablet-tietokone, mikä käyttöjärjestelmä siinä on? *

- ☐ iOS(iPad)
☐ Android (mm. Samsung)
☐ Windows
☐ muu, mikä?

☐ en omista tablet-tietokonetta

4. Minkä tilattavien sanomalehtien tilaaja olet? *

☐ Salon Seudun Sanomat

☐ Turun Sanomat

☐ Helsingin Sanomat

☐ Maaseudun tulevaisuus

☐ En minkään

☐ Muut, mitkä?

☐

5. Oletko tutustunut Salon Seudun Sanomien digilehteen? *

☐ kyllä, näytetilauksena

☐ kyllä, irtonumerona

☐ kyllä, digilehtitilauksena

☐ kyllä, olen SSS Plusilaaaja (paperi + digi)

☐ en ole tutustunut

6. Jos et vielä ole tutustunut Salon Seudun Sanomien digilehteen, kerro miksi.

☐ En ole kuullut siitä

☐ En ole kiinnostunut

☐ Luen minua kiinnostavat uutiset muualta

☐ Hinta on liian korkea

☐ Ei ole aikaa lukea

☐ Paperilehden tilaus riittää minulle

☐ Muu syy?

7. Luetko tällä hetkellä muiden sanomalehtien digilehtiä? (Maksullinen palvelu, digiversio sisältää kaiken, minkä paperilehtikin) *

- ☐ En
- ☐ Kyllä, minkä lehtien?

8. Mitä kautta haluaisit ensisijaisesti tietoa Salon Seudun Sanomien digilehdestä ja muista palveluista? Voit valita 1-3 vaihtoehtoa. *

- ☐ sähköpostitse
- ☐ puhelimitse
- ☐ tekstiviestein
- ☐ internet sivustolta sss.fi
- ☐ Facebookista
- ☐ tarjousesittein
- ☐ muuten, miten?

9. Mikä seuraavista tilausmuodoista vaikuttaa mielenkiintoisimmalta? *

Suluissa olevat hinnat on laskettu 12kk kestopäätöksestä.

- ☐ SSS paperilehti (kk-hinta alk. 21,13 e/kk)
- ☐ SSS Plus (paperilehti+digilehti jokapäivä, kk-hinta alk. 24,13e/kk)
- ☐ SSS digilehti (sisältää kaiken sen mitä paperilehtikin, kk-hinta 16e/kk)
- ☐ SSS yhdistelmätilaus (digilehti joka päivä, paperilehti pe-su, kk-hinta 20.90€/kk)
- ☐ En osaa sanoa

10. Ovatko tilausvaihtoehdot mielestäsi riittävät/mitä puuttuu?

11. Voisitko kuvitella itsesi lukemassa sanomalehteä digitaalisena versiona? *

- ☐ kyllä
- ☐ kyllä, mutta vain paperilehtien rinnalla
- ☐ kyllä, mutta ainoastaan lomamatkojen ym. aikana
- ☐ en, miksi et?

12. Useat sanomalehdet (Helsingin Sanomat, Forssan Lehti, Satakunnan Kansa jne.) ovat muuttaneet paperilehden sivukokoa pienemmäksi, eli ns. tabloidikokoon. (lehden sivukoko on puolet pienempi, mutta sivuja on vastaavasti enemmän). Kerro mielipiteesi Salon Seudun Sanomien mahdollisesta sivukokomuutoksesta. *

- ☐ Pienempi tabloidiformaatti on sopiva myös Salon Seudun Sanomille, kunhan sisällön määrä ei pienene
- ☐ Nykyinen broadsheet-formaatti on parempi
- ☐ Kumpikin sivukoko on yhtä hyvä, sisältö ratkaisee
- ☐ En osaa sanoa

13. Mitä kautta sait tietää Salon Seudun Sanomien digilehdestä? *

- ☐ lehtimainoksesta
- ☐ SSS.fi -sivustolta
- ☐ asiakaspalvelusta
- ☐ suoramainonnan kautta (esim. laskun yhteydessä)
- ☐ messuilla ym. tapahtumassa
- ☐ facebookista
- ☐ ystävältä/tuttavalta
- ☐ muualta, mistä?

14. Olivatko asiakaspalvelustamme saamasi digilehden lukuohjeet selkeät? *

- ☐ kyllä
☐ ei, perustele

☐ tilasin muuta kautta (esim. suoraan Lehtiluukusta, Appstoresta)

15. Millä laitteella ensisijaisesti luet Salon Seudun Sanomien digilehteä? *

- ☐ tietokoneella
☐ tabletilla
☐ älypuhelimella

16. Missä yleensä luet digilehteä? Voit valita 1-2 vaihtoehtoa. *

- ☐ kotona
☐ työpäivän aikana/työmatkalla
☐ lomamatkoilla
☐ mökillä

☐ muualla, missä?

☐

17. Oletko kohdannut ongelmia seuraavien asioiden kanssa lukiessasi Salon Seudun Sanomien digilehteä.

- ☐ kirjautuminen lehtiluukku.fi – palveluun
☐ lehden latautuminen
☐ sivut eivät näy kunnolla
☐ en ole kohdannut ongelmia

☐ muuta, mitä?

☐

18. Mitä mieltä olet digilehden käytettävyydestä? *

- ☐ Digilehteä on helppo lukea ja uskon, että lehdet ilmestyvät joskus tulevaisuudessa vain digitaalisina versioina.
- ☐ Digilehti on hyvä keino täydentää paperitilausta esim. lomamatkoilla, kesämökillä tms.
- ☐ On hyvä, että myös digilehti on tarjolla vaihtoehtona, en kuitenkaan tarvitse sitä tässä vaiheessa.
- ☐ Haluan lukea lehteni jatkossakin vain paperilehtenä.

19. Pyrimme jatkuvasti parantamaan palveluitamme. Miten Salon Seudun Sanomien digiversiota ja/tai paperilehteä pitäisi kehittää, jotta se vastaisi vielä paremmin toiveitasi?

20. Ikä *

2 merkkiä jäljellä

21. Sukupuoli *

- ☐ Nainen
- ☐ Mies

22. Viimeisin suoritettu tai meneillään oleva koulutus *

- ☐ Peruskoulu
- ☐ Ylioppilastutkinto
- ☐ Ammattitutkinto
- ☐ Alempi korkeakoulututkinto
- ☐ Ylempi korkeakoulututkinto
- ☐ Muu, mikä?

23. Työllisyystilanne *

- ☐ vakituksessa työsuhteessa
 - ☐ määräaikaisessa työsuhteessa
 - ☐ työtön
 - ☐ opiskelija
 - ☐ eläkkeellä
 - ☐ muu, mikä?
-

24. Siviilisääty/asumismuoto *

- ☐ sinkku
- ☐ avoliitossa
- ☐ avioliitossa
- ☐ leski
- ☐ muu

25. Kiitos vastauksistasi!

Valitse alla olevista vaihtoehtoista, missä muodossa haluat etusi kyselyyn vastaamisesta hyödyntää.

Jakso on mahdollista lahjoittaa tuttavalle, jos itsellä digilehti on jo käytössä. Jos mahdollisuuksia digilehden lukemiseen ei ole, voi edun vaihtaa myös kuukauden mittaiseen paperilehden näytteeseen Salon Seudun Sanomien ydinlevikkialueella. Jos paperilehden tilaus on voimassa, myös paperilehden tilauksen voi lahjoittaa jollekin toiselle. Näytteiden toimitus aloitetaan viikolla 20. Jos et halua käyttää etua hyväksesi, paina vain "lähetä" sivun alalaidasta.

- ☐ 1,5 kk digilehdenlukuoikeus (7 viikkoa)
- ☐ 1 kk paperilehdet

26. Näytteen saajan henkilötiedot

Täytä tähän kohtaan sen henkilön tiedot, jolle näytejakso lähetetään. Jos näytteen saaja on eri kuin kyselyn vastaaja, täytä omat tietosi tällöin vasta kohtaan 27. Kyselyn vastaukset ovat luottamuksellisia eikä niitä yhdistetä annettuihin yhteystietoihin.

Etunimi

Sukunimi

Osoite

Postinumero

Postitoimipaikka

Sähköposti (digilehden näytteissä pakollinen tieto)

Puhelin

27. Jos näytteen saaja on eri kuin kyselyyn vastaaja, täytä omat tietosi tähän

Etunimi

Sukunimi

Osoite

Postinumero

Postitoimipaikka

Sähköposti

Puhelin

Kaikki avoimet vastaukset kysymykseen 19

"Sivuja joutuu jatkuvasti zoomaamaan, ennen sivunvaihtoa palauttamaan alkupe-
räiseen kokoonsa jne"

"Zoomaus paremmaksi, page/up and page/down veisivät automaattisesti seuraa-
valle sivulle"

"Nykyversio on aivan onneton digissä. Kuuluisi luopua paperilehteä vastaavasta
layoutista ja sivumäärästä ja saada jutut paremmin ruudulle. Skrollailu edes ta-
kaisin ei toimi."

"Ilmestymisvarmuutta tulisi lisätä."

"Windows puhelinversio pitäisi olla Salolaisella lehdellä."

"Pitäisi sisältyä paperisen lehden kestopöytäkirjan hintaan."

"Paperilehden fontti jos olisi samanlainen kuin aiemmassa Forssan Sanomissa,
niin täysi 10 lehtenä. Jos paperilehden saisi aamujakelussa Helsinkiin jossa
asumme väliaikaisesti, lehtenne olisi ainoa oikea meille."

"Tuntuu, että juttujen tekijät eivät ole tarpeeksi kiinnostuneita paikallisten juttujen
tekemiseen, teitä täytyy anoa liiaksi paikan päälle. Tämän vuoksi meinaisin jo lo-
pettaa tilauksenne."

"Lehdessä on viikonloppuisin paljon hyviä artikkeleita, pidän luonto-, paikallishis-
toria yms aiheista, niistä kiitos. Yhä enemmän saisi olla kuntapolittisia selonteko-
ja päätöksiin vaikuttavista tekijöistä yms jotta kuntalaiset hahmottaisivat parem-
min, ettei se yhteinen raha tule minkään ystävällisen kanan pyllystä. Asennevai-
kuttaminen on mielestäni yksi paikallislehden merkittävä tehtävä."

"Laskea hintaa huomattavasti."

"Hinnan tarkistuksella, kiitos. Muuten LOISTAVA lehti."

"Lehden sivumäärä ei vastaa hintaa - kallis

"Talvella paperi ja kesällä digi. Paperilehti tabloidi-muotoon."

"Hinnat halvemmiksi ja paperiversioon enemmän esim. metsään ja luontoon
kohdistuvia juttuja ja jotain pieniä käytännön ohjeita esim. autoon ilmanpaineen
lisäykset, renkaan vaihdot, öljyjen tarkastukset ja kotiin vaikka jotain pientä re-
montti ohjeita esim. kotitalousvähennys, pintaremontista ja puutarha ohjeita ja pi-
halla olevista hyönteisistä."

"Mielestäni näin on hyvä, että voi valita lukeeko lehden paperisena tai digiversiona. Lomalla on hienoa, että voi lukea lehteä esim. tietokoneen kautta."

"Artikkeleista olisi mahdollista suoraan linkata esim. Sähköpostiin tai sosiaaliseen mediaan"

"SSS:n tulee keskittyä paikallisten asioiden uutisointiin ja seurantaan. Valtakunnallisia uutisia voi seurata muualtakin."

"Ei mitään hesari/teknari tyylisiä kikkailuja, nyt on hyvä."

"Android -tabletti vaatii jatkuvaa verkkoyhteyttä lehdenlukuun. Olisi ehdottoman tärkeää, että lehden pystyisi lataamaan offline -versioksi ennen lukua. Lehden voisi tällöin ladata paikassa jossa on hyvä verkko ja lukea sitten missä tahansa. ...tai jos ideaa vähän jatkaa, niin lehti latautuisi heti ilmestyttyään automaattisesti tablettiin ja sen voisi lukea sitten kun haluaa."

"Windows-puhelimella olisi kiva päästä lukemaan."

"Kouluttamalla toimittajia asiantuntemukseen."

"Kun kehitetään, niin paikallisuutta vieläkin enemmän."

"Tabloidi -koko"

"Digilehden tilaus on melko kallis verrattuna esim. Iltalehden tilaukseen, joka on vain 9,90/kk. Sopiva hinta olisi esim. 10-12 euroa kuukaudessa. 16 euroa kuukaudessa on liikaa."

"Paikallisuutta enemmän ja vähäisemmistäkin aiheista. Näköislehden luku pienestä netbookin ruudusta puhumattakaan pienestä älypuhelimesta."

"Jos luen vain digilehteä, miten saan tulostettua järkevästi esimerkiksi ristikon tai sudokun tai mahdolliset tarjouskupongit? Olen yrittänyt ja saanut tulostettua vain yhden sivun kerrallaan ja A4 paperilla teksti on tosi pientä."

"Enemmän lomatarjouksia, pitempiä jaksoja, esim. 2 kk. Myös viikonloppulehtien tarjoukset kiinnostavat."

"Hinta edullisemmaksi"

"Silmäohjaus on hankala. Sivusuunnassa liikkuminen. (MyTobii PcEye)"

"Olisi jo aika päästä reaaliaikaan, eikä kertoa niitä juttuja mitkä on ollut muissa lehdissä edellisinä päivinä. Nettisivut ovat jostakin viime vuosituhanelta. Myös nettisivujen päivitys viikonloppuihin. Miksi maanantain lehdessä on koko viikon tv-ohjelmat? Se on 70- lukua. Kuka enää kaipaa netti aikana sellaista. Pois urheilu ja ulkomaat. Keskittyä paikallisuuteen."

"Vaihdoin paperilehden digilehteen syksyllä 2012. Tuolloin oli ilmeisesti lastentautina ilmestymisen epävarmuus. Digilehti myöhästyi aamukahvipöydästä 3kk aikana useammin kuin paperilehti postilaatikosta 30v aikana. Reklamoin asiasta

useasti. Lopetin tilauksen. Tein uuden digilehtitilauksen keväällä 2013. Nyt on ilmestynyt säännöllisesti ajallaan, Hienoa! Hyvä puoli on myös, että perheessä kaikki voivat lukea samaan aikaan lehteä aamulla. DigiSSS luettavuus tietokoneella on hyvä sivu kerrallaan kokoruutunäytöllä minimizoomilla. Myös sivujen vaihto ja scrollaus nuolinäppäimillä sopii minun käyttötapaani. Ipad sovellus hyvä. En suosittele digilehden siirtämistä tabloidi -kokoon. DigiHS luettavuus huonon mielestäni tabloidissa. Jos jutun kuva ja teksti on aukeamalla sivun sijaan, eli esim. kuva on aukeamalla jatkuu sivulta toiselle, luettavuus huononee tietokoneella. Luettavuuden (koon) takia on mahdoton pitää aukeamanäkymää ja jatkuva zoomaaminen on rasittavaa. Tabletilla zoomaus ja sivun liikkuminen helpompaa. Lehtiluukun sovelluksessa erittäin ärsyttävää on sähköpostiosoitteiden korostettu vilkkuminen. En ole löytänyt asetusta sen poistamiseen. Myös sivuasetus ja zoomsliden jääminen näyttöön kokoruututilassa harmittaa. No, tässä tuli paljon tekniikkavuodatusta, mutta sisältö kuitenkin ratkaisee. Paljon matkustavana mukava on lukea aamulla paikallisuutiset missä vain. Mielestäni monisivuinen viikon TV ohjelmaopas alkaa olla turha nykyaikana. Ehkä vanhempi kansa sitä vielä kaipaa.”

”Nykyinen käytäntö on hyvä.”

”Digi versioon kirjautuminen saisi olla nopeampaa.”

”Kehittämään? Juuri te huononsitte. Piti olla parannus, mutta sivumääräkin väheni ainakin kolmanneksella. Sisältö muuttui tosi huonoksi. Tuskin enää tarvitaan ammattitoimittajia. Näitä voi kirjoitella vaikka harjoittelijat. Näin huonoa lehteä riittäisi 2 numeroa viikossa: torstaina (näki ruokatarjoukset ja kirkolliset uutiset) ja sunnuntaina (näki kuolinilmoitukset)”

Tykkäisin että digilehden sivuilla voisi liikkua hiirellä. Tällä hetkellä sivua voi vain zoomata mutta jos haluan liikkua sivulla, joudun palauttamaan lehden näkymän normaaliksi ja klikkaamaan haluamastani sivun kohdasta. Pidän hyvänä että Salon Seudun Sanomat ovat myös netissä "lehti"-muodossa. Luen myös Helsingin Sanomien digilehteä ja heillä on vaihtoehtona lukea digilehteä "laatikkomuodossa". Tämä tarkoittaa uutisia ilman kuvia ja nettiuutismuodossa. Salkkaria lukiessa tulee jopa koneella sellainen olo, kuin lukisi lehteä paperimuodossa.”

”Ei parannettavaa”

”Esim. tänään en saa mökiltä luettua sunnuntain digilehteä. Lehtiluukusta aukeaa lauantain lehti. Tämä harmittaa minua tällä hetkellä. Olen joskus aikaisemmin törmännyt samaan ongelmaan. Tässä on parantamisen paikka.”

”Digilehden määräaikaistilauksen loppumispäivämäärä pitäisi olla näkyvillä. Helpottaisi tilauksen uudistamista.”

”Digilehden hinta on kallis. Valmistuu varmasti samalla kuin paperinenkin mutta ilman jakelu- ja painatuskustannuksia. Mutta ei näy hinnassa mitenkään. Salkkari voisi myös hyödyntää "vanhoja" uutisia eli edellisen päivän lehti ilmaiseksi verkkoon niin johan alkais sss.fi sivukin vetää kävijöitä. Nyt on tähän asti ollut aika "kökökö" toimintaa, ei ole mitään syytä mennä sss -sivuille kun lehti tulee kannettuna kotiin.”

”Tarjouksia lehden, niin digilehden kuin paperilehdenkin tilaajille, hintakampanjoina myös jo tilaaville asiakkaille.”

"Olen tyytyväinen palveluun"

"Paikallisten konserttien lyhyet videoklipit olisi oiva lisä artikkeliin linkiksi. Muutoinkin linkkejä ja videota lisää."

"Digilehti ei aina ole luettavissa heti aamulla, etenkin sunnuntaisin."

"Digilehteä on helppo näkövammaisenkin lukea kun voi määritellä tekstin koon!"

"Lehden lukeminen tietokoneelta esim. aamukahvin yhteydessä hankalaa"

"Digiversio toimii jo nyt hyvin. Mahdollisten alekuponkien tms. Käyttäminen mahdollonta digilehdellä."

"Ainoa asia mikä voisi olla parempi, olisi se että uutisia ja asiaa olisi enemmän. Nykyinen lehti on aivan riittävät hyvä, mutta jos parannusta halutaan niin salkkari entistä isommaksi vaan :)"

"Osoitteenmuutos myös sähköisesti. Tutkivaa journalismia päättäjien ja valtuutettujen kytköksistä talous ja kunnalliselämään."

"Alueellisia ja seutukunnan (Länsi-Suomen) uutisia/informaatiota/tapahtumia enemmän - mainoksia vähemmän."

"En osaa sanoa."

"Tämä ei liity niinkään itse lehteen vaan lehtiluukku.fi lehden selausohjelmaan. Joskus olisi kiva tulostaa muistilapuksi jokin itselle tärkeä uutinen tai mainos. Lehden selausohjelma on kuitenkin sellainen että sen avulla voi tulostaa vain koko sivun, ei sivun osaa. Tällöin ko. jututtu tai mainos on A4 paperilla niin pieni ettei siitä saa selvää. Parempi olisi jos selausohjelmassa tulostettavan alueen voisi rajata ja rajattu alue tulostettaisiin suuremmassa koossa. Sekin auttaisi jos esim. sivun voisi tulostaa kahdessa osassa, yläosa ja alaosa erillisiksi tulosteiksi."

"Täyttää toiveet nykymuodossa ainakin toistaiseksi"